

PROGRAMA DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN

INFORME DE RESULTADOS

LOGROS Y AVANCES DE LOS 5 AÑOS DEL SEMINARIO DE LÍDERES
- CONCLUSIONES Y METAS A FUTURO

2020

ORGANIZADO POR:



メキシコ日本商工会議所
*Cámara Japonesa de Comercio
e Industria de México, A.C.*

東亞
Programa de Estudios de
ASIA PACÍFICO



ENALL7
ESCUELA NACIONAL
DE LENGUAS, LINGÜÍSTICA
Y TRADUCCIÓN UNAM

INTRODUCCIÓN

El Comité Organizador busca que mexicanos, japoneses o descendientes de japoneses residentes en México participen como miembros activos en el Seminario de Líderes de Próxima Generación México-Japón. Cada año se busca una temática relevante a la situación que se vive.

Infelizmente, este año, debido a la pandemia por **COVID-19**, este seminario fue cancelado debido a intereses particulares del Comité Organizador en la búsqueda de la seguridad de todos, evitando la ejecución presencial de la misma.

Para continuar con este proyecto, se realizaron dos sesiones donde participaron líderes de la generación anterior y líderes seleccionados de este año para discutir el futuro de las relaciones bilaterales entre México y Japón y la "Nueva Normalidad".

WEBINAR DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN

SESIONES DE WEBINAR

1^{er} webinar

Julio

25
Sábado

Domingo 26 de julio de 2020 (Japón)

“Panorama de los logros y avances de los **5** años”

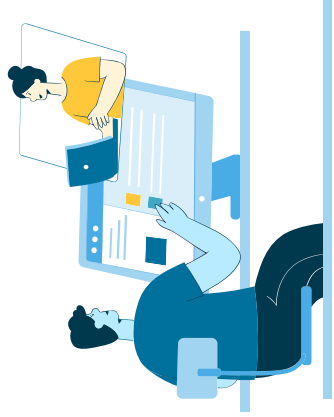
2^o webinar

Agosto

29
Sábado

Domingo 30 de agosto de 2020 (Japón)

“Relación México-Japón: valores, retos y oportunidades en la era Covid-19”



Plataformas



65

Asistentes

- 10 líderes seleccionados de la convocatoria 2020
- 4 colaboradoras
- 2 previos ponentes
- 5 observadoras
- 12 miembros del Comité Organizador

Julio

25

Sábado

Domingo 26 de julio de 2020 (Japón)

Panorama de los logros y avances de los 5 años

267

Asistentes

- de 6 países: México, Japón, Filipinas, Estados Unidos, España, Hong Kong.
- 182 vistas en YouTube
- 4.1 K vistas en Facebook

Agosto

29

Sábado

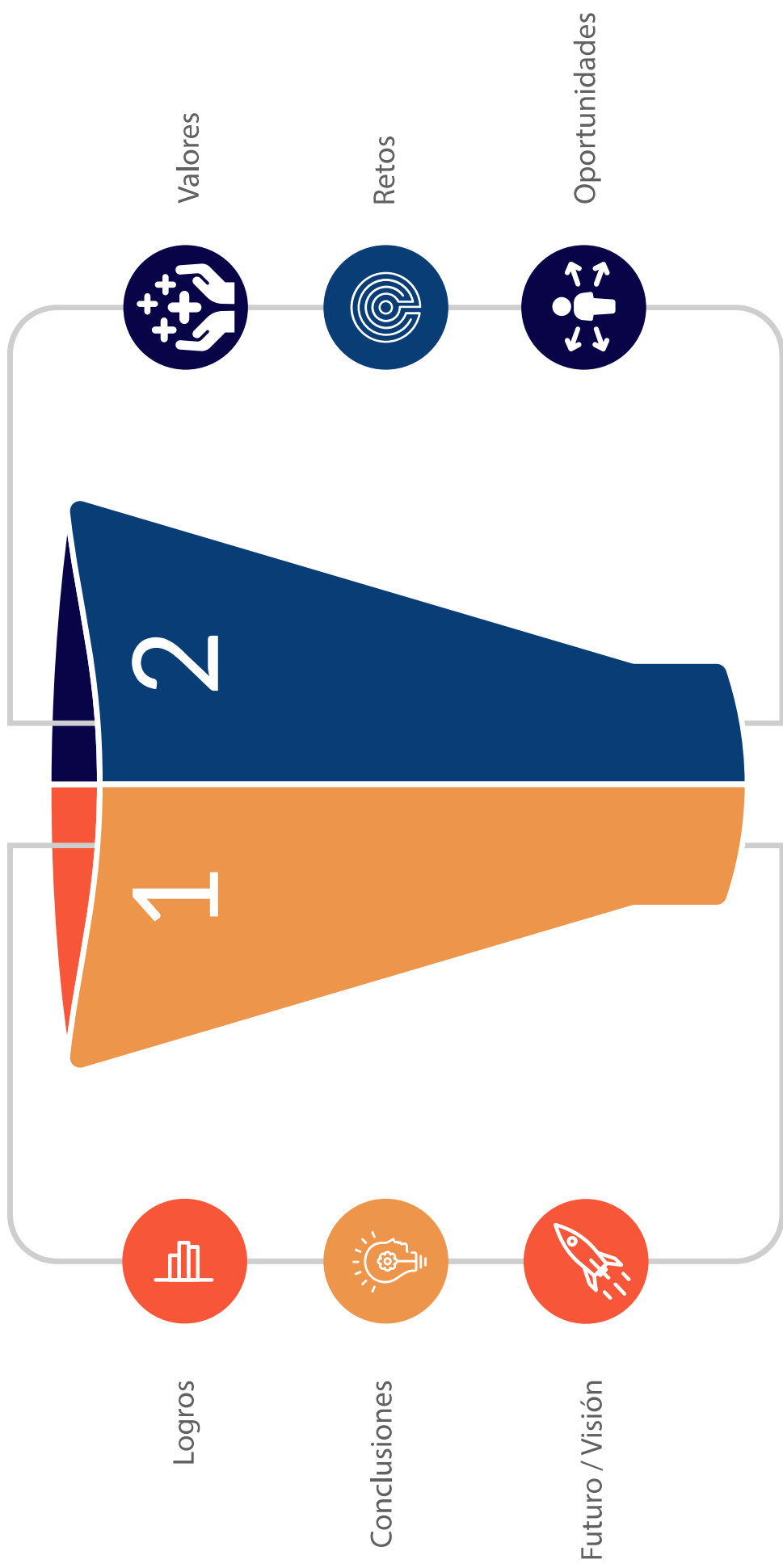
Domingo 30 de agosto de 2020 (Japón)

“Relación México-Japón: valores, retos y oportunidades en la era Covid-19”

TEMAS

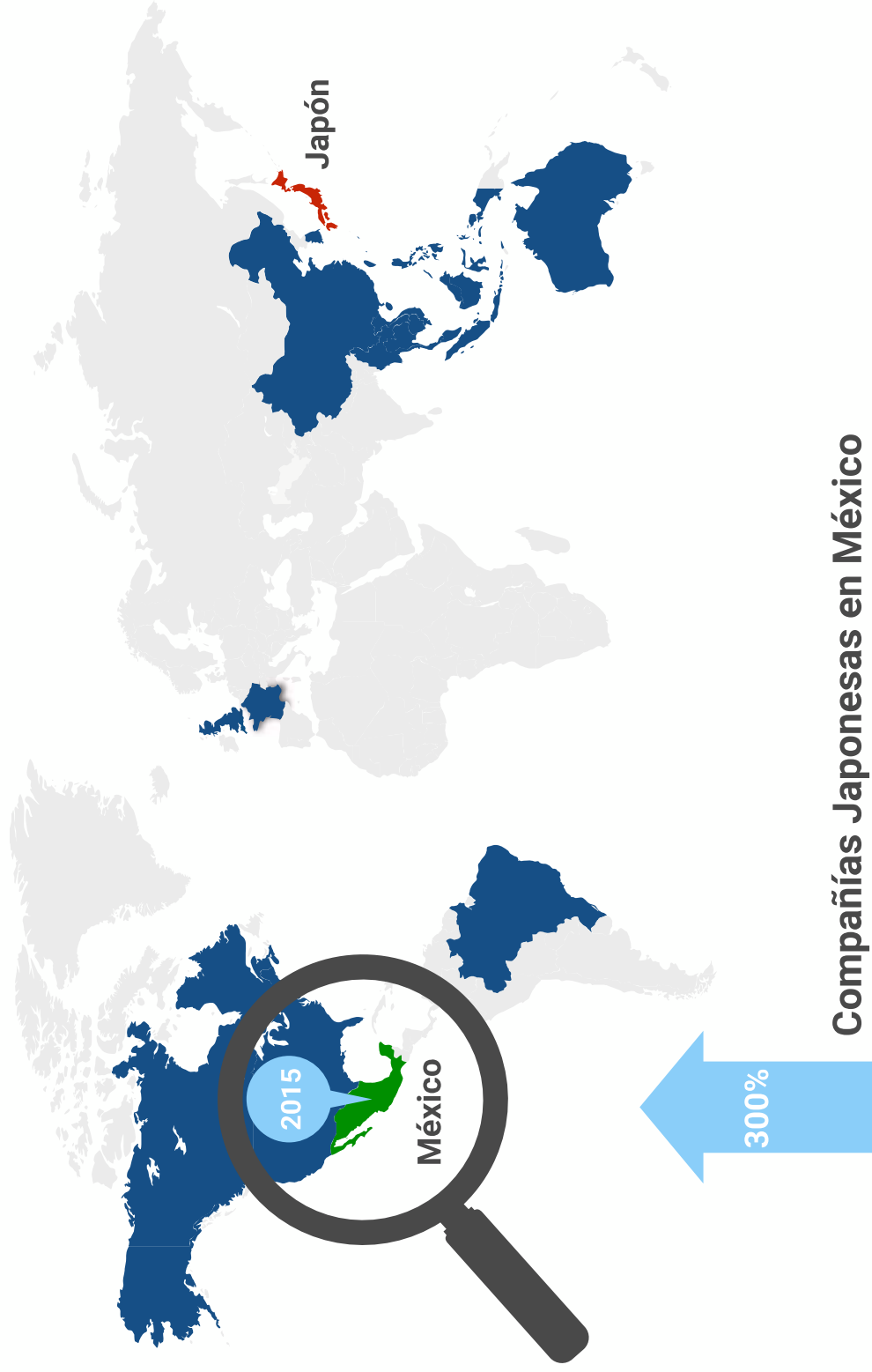
“Panorama de los logros y avances de los 5 años”

“Relación México-Japón: valores, retos y oportunidades en la era Covid-19”



ANTECEDENTES

En el año 2014 comenzaron las conversaciones entre la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, la Fundación Japón, el ITAM - Programa de Estudios Asia Pacífico y TALLA (Taller de Arte y Arquitectura México-Japón), para mejorar los diferentes ejes de la relación bilateral.



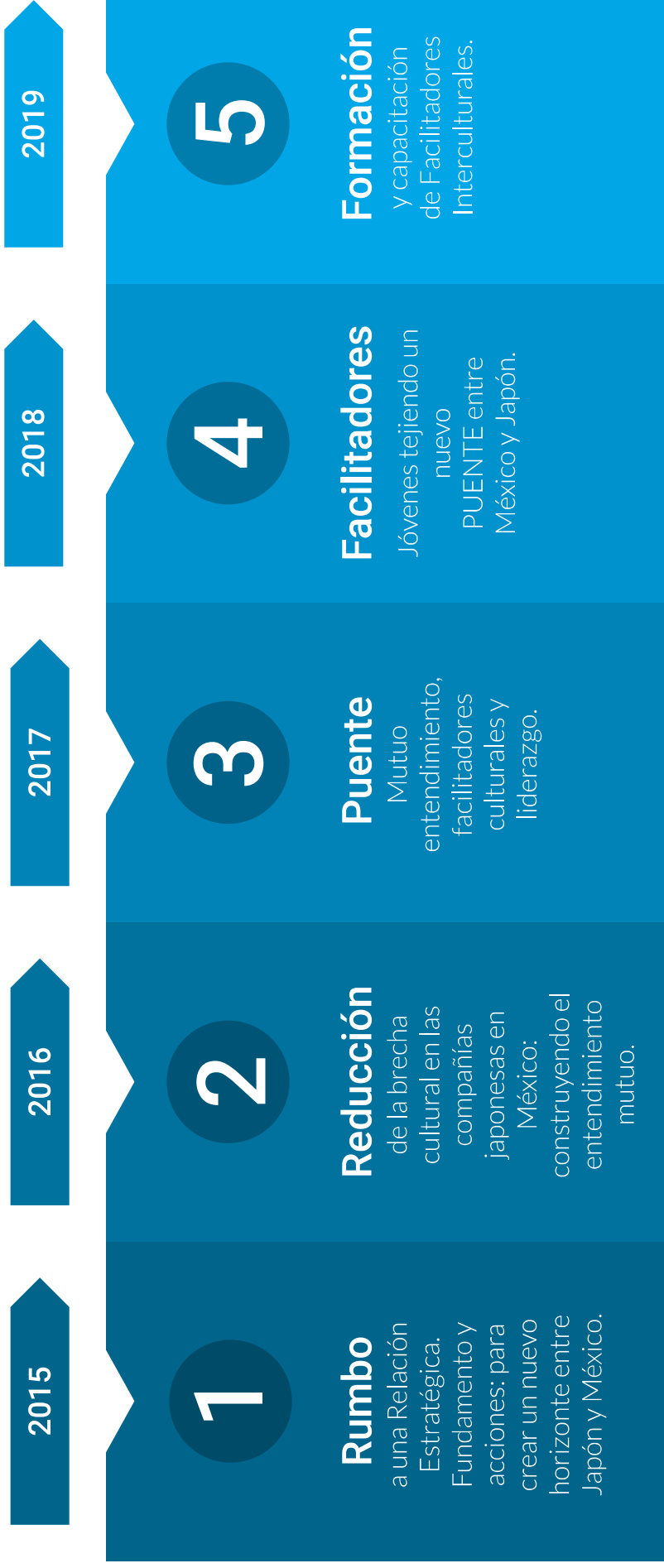
Compañías Japonesas en México

ANTECEDENTES

La ejecución del proyecto a lo largo de los 5 años ha sido un esfuerzo de varias entidades que han ayudado a mejorar las visiones de liderazgo.



TEMAS



5

GENERACIONES

Formación del
FACILITADOR

2015



Fotografía por Taro Zorrilla

2016



Fotografía por Taro Zorrilla

2017



Fotografía por Taro Zorrilla

2018



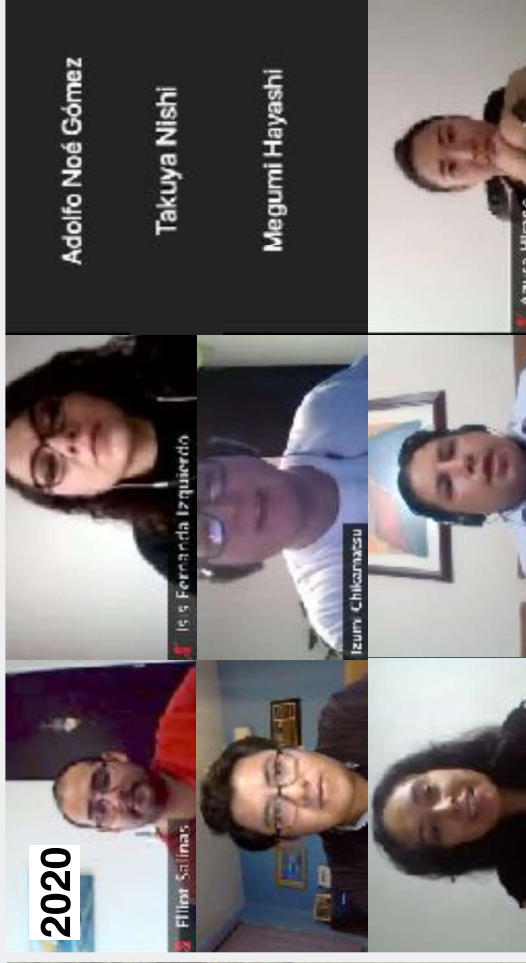
Fotografía por Taro Zorrilla

2019



Fotografía por Taro Zorrilla

2020



ENTIDADES DONDE LABORAN LOS FACILITADORES



MITSUBI & CO.

FUJITA

Dokkoi
japan

Jatco

NRI 野村総合研究所
Nomura Research Institute



NGK
SPARK PLUGS

JICA

JCS

MUFG

Takasago
Thermal Engineering

TOYOTA
TSUSHO

TCF & ASOCIADOS

KEYENCE

TRAXION

NISSIN

RAY
INTERNATIONAL

clinica
familiar
COSMOS
avoyata-rio-17000



TOKIO MARINE

MIZUHO

Deloitte.

KPMG



PINK NOISE
GLOBAL CONSULTING S.L.U.
<http://www.pinknoiseconsulting.com>

YUTAKA

SPK

PIOLIX

SANAC
SANIC PRECISION MECANICA DE CV.

UNIVERSIDAD
La Salle

NHK



YKK

TOP

PONENTES

* (Títulos omitidos / en orden de aparición / instituciones al momento del seminario)

2015

XAVIER LÓPEZ

KIDZANIA

HIROMITSU MORISHIMA

MARUBENI MEXICO

ULISES GRANADOS

PEAP - ITAM

ENRIQUE MORALES

SRE

AKIRA YAMADA

EMBAJADA DE JAPÓN EN MÉXICO

BEATRIZ YAMAMOTO

DIPUTADA DE GUANAJUATO

2016

KAZUKO NAGAO

ENALLT-UNAM

RAÚL GONZÁLEZ

JETRO

CARLOS USCANGA

FCPYS-UNAM

AKIRA YAMADA

EMBAJADA DE JAPÓN EN MÉXICO

JOAQUÍN LOOSE

ELECTRÓNICA CLARION

カルロス春日

YAKULT

2017

TORU SHIMIZU

EMBAJADA DE JAPON EN MÉXICO

PEDRO KUMAMOTO

DIPUTADO DE JALISCO

SERGIO HERNÁNDEZ

INAH

ALEJANDRO TAKEDA

AUTOR

HIROYUKI FURUHATA

MITSUI DE MÉXICO

PONENTES

* (Títulos omitidos / en orden de aparición / instituciones al momento del seminario)

2018

KAZUNORI
OKAMOTO



CÁMARA JAPONESA
DE COMERCIO E
INDUSTRIA DE MÉXICO

KAZUHITO
NAKAMURA



EMBAJADA DE JAPÓN
EN MÉXICO

KAZUKO NAGAO



ENALLT-UNAM

RICARDO HIRATA



KEISEN
CONSULTING

LILIAN ALMAZÁN



JAPAN INTERCULTURAL
CONSULTING

2019

RYOSUKE KUWANA



EMBAJADA DE JAPÓN
EN MÉXICO

CARLOS ALMADA



EMBAJADA DE
MÉXICO EN JAPÓN

KAZUKO NAGAO



ENALLT-UNAM

WEBINAR DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN

RESUMEN

webinar ● 1

• REFLEXIONES

• CONCLUSIONES

webinar ● 2

• RESUMEN DE PONENCIAS

• EXPERIENCIAS Y LOGROS DE LAS 5 GENERACIONES

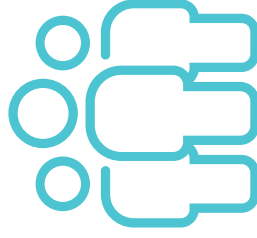
RECAPITULACIÓN DE LOS 5 AÑOS ● 5 GENERACIONES (2015-2019)

El primer webinar dio un panorama de los logros y avances de cada generación de los **5** años del Seminario de Líderes, ofreciendo conclusiones y metas a futuro discutidas por los invitados de este año, los ex alumnos líderes, colaboradores y previos observadores.

5 AÑOS

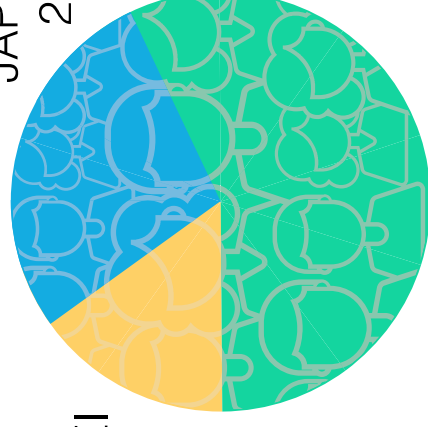


51 LÍDERES



JAPONÉS
27%

NIKKEI
16%



MEXICANO
57%

RECAPITULACIÓN DE LOS 5 AÑOS ● 5 GENERACIONES (2015-2019)



* Fotografía por Taro Zorrilla



Temas



Conclusiones



Proyectos



ZOOM
ROOMS

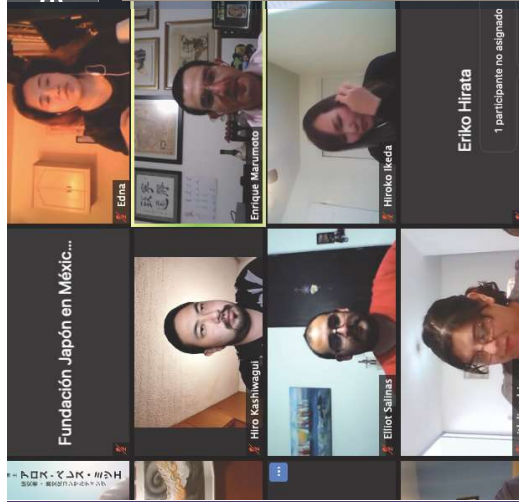
GRUPO 1

Presenta Mtro. Francisco Vale



GRUPO 2

Presenta Lic. Takeshi



PO 3

Presenta Mtro. Gabriel Nie

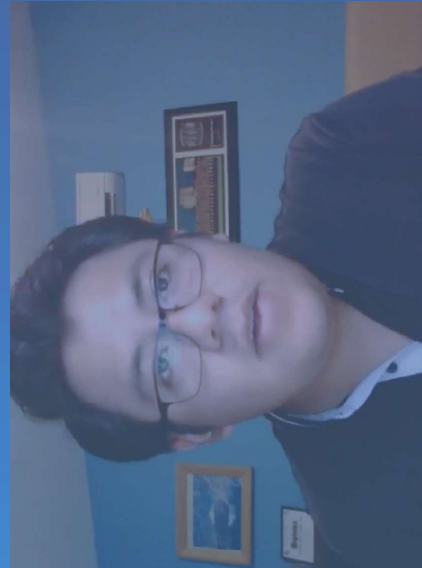


DISCUSIÓN EN GRUPO

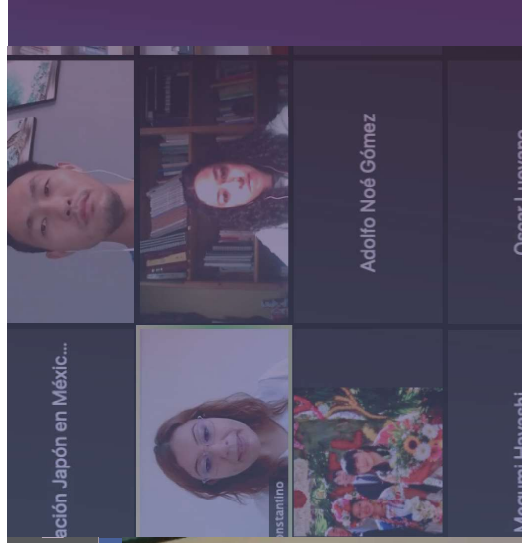
Discusión en grupos conformados por ex líderes,
líderes elegidos de este año, junto con observadores
reflexionaron sobre las diferentes temáticas.

4

Presenta Lic. Francisco Nicolás



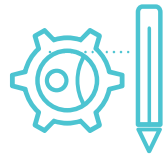
Video



PROYECTOS

VINCULACIÓN DE ACTORES EXISTENTES





PROYECTOS VINCULANDO ACTORES EXISTENTES

FERIAS DE EMPLEO



- Creación de bolsas de trabajo.
- Reinserción de los exbecarios.

FOMENTO CULTURAL

Seminario de líderes de la Próxima Generación invita

11 mayo 2018

Facilitadores entre México Japón

16.00hrs-20.00hrs

WORKSHOP 1: DIFERENCIAS CULTURALES EN LA VIDA DE LOS NEGOCIOS ENTRE MÉXICO Y JAPÓN. Expositores: Alejandro Takeda.

WORKSHOP 2: LA REALIDAD DE LOS TRANSDUCTORES COMO FACILITADORES DE LA CULTURA JAPONESA Y MEXICANA. Expositores: Ana María Rodríguez.

WORKSHOP 3: FACILITADORES ENTRE MÉXICO Y JAPÓN. Expositores: Idoitza Franco Rodríguez.

MEV

JAPANESE CULTURE CENTER

COMITÉ PROMOTOR

- Coordinación y realización de eventos culturales

FORO PYMES



- Primer Foro PYMES México-Japón en la Embajada de Japón en México, CDMX (2016.7.6)

SEMINARIO DE INTERCULTURALIDAD



- Seminarios para la facilitación del entendimiento de ambas culturas.

RECAPITULACIÓN DE LOS 5 AÑOS ● 5 GENERACIONES (2015-2019)

PRESENCIA EN MOFA



- 5 líderes han sido invitados por el Ministerio de Asuntos Exteriores

INSTITUTOS DE ENSEÑANZA



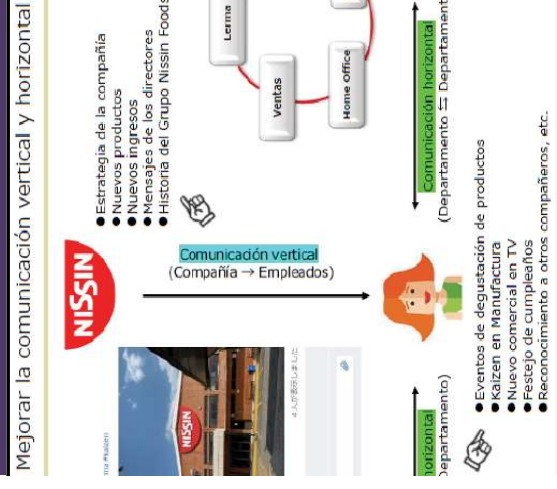
- Fundación del Instituto Cultural Japonés MEKI (León, Gto. 2017)

ESTRATEGIAS DE TRABAJO



- Implementación de metodologías de trabajo.
- Capacitaciones de trabajo.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN



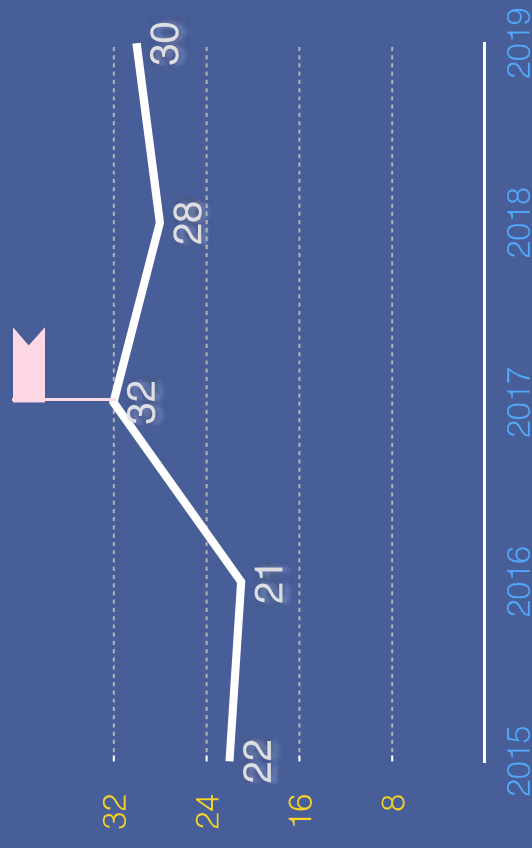
- Estrategias para la facilitación de la comunicación.

LOGROS



Ferias de Empleo

Compañías participantes



- 2015 CDMX
- 2016 León
- 2017 León
- 2018 León / Monterrey
- 2019 León / Monterrey

LOGROS

シコ日本商工会議所

Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C.



FERIA DEL EMPLEO JAPONESA EN NUEVO LEÓN 2019

23 de noviembre | CINTERMEX
de 9:30 a 16:00 | Salón 307

¡Entrada libre!

No olvides traer tu Currículum Vitae
Mayor Información: www.japon.org.mx/es

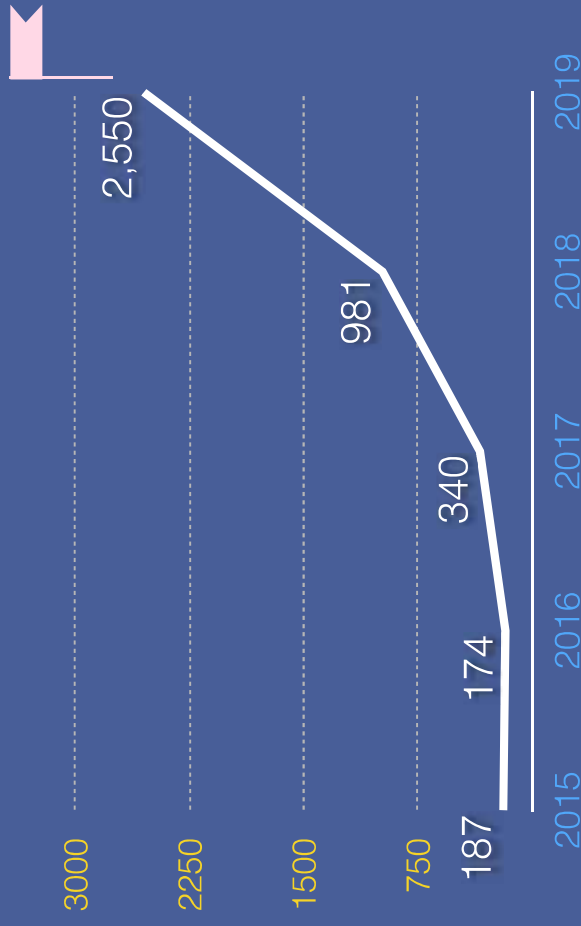
Secretaría
de Economía
y Trabajo

Subsecretaría
del Trabajo

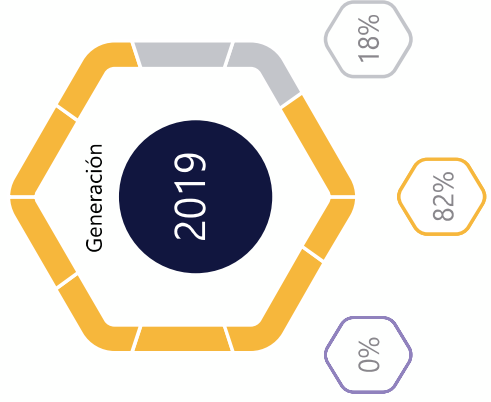
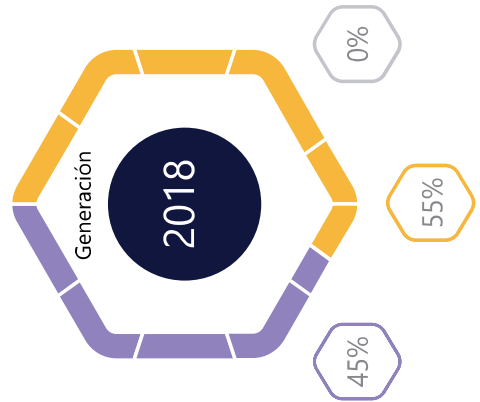
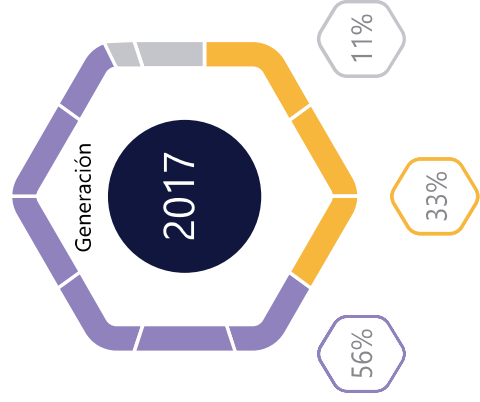
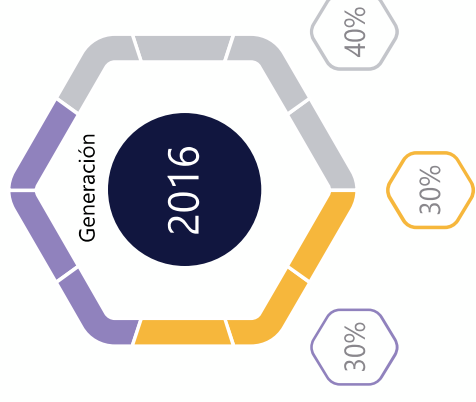
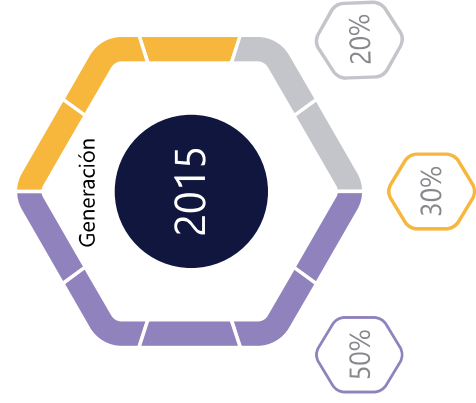
BUSINE!
NUEVO LEÓN
Iniciativa de Empleo Juvenil

Ferias de Empleo

Visitantes

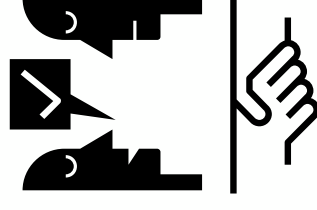


CAMBIOS EN LA SITUACIÓN LABORAL DE LÍDERES





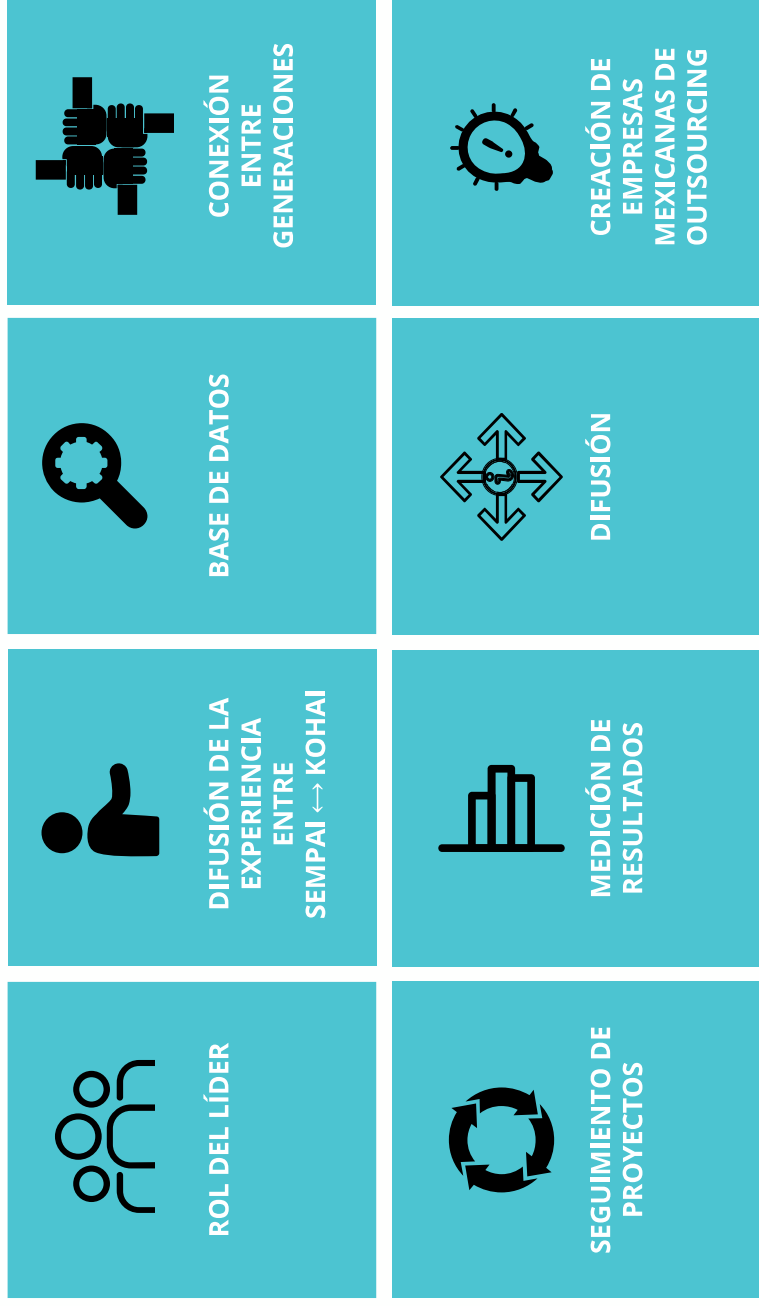
RELACIÓN BILATERAL ENTRE MÉXICO Y JAPÓN



- Los cambios ¿son responsabilidad del sector empresarial, de las autoridades de Japón, JETRO, o a través de JICA, o de los Ministerios de Economía en Japón o la Cámara aquí en México?
- ¿Puede ser dirigido, centralizado a través del Gobierno o no?
- ¿Cómo creen que han madurado en este seminario?
- ¿Qué hay que cambiar en la cuestión de enfoque de temática, de reclutamiento de líderes para los próximos seminarios?

Dr. Ulises Granados

PUNTOS RELEVANTES

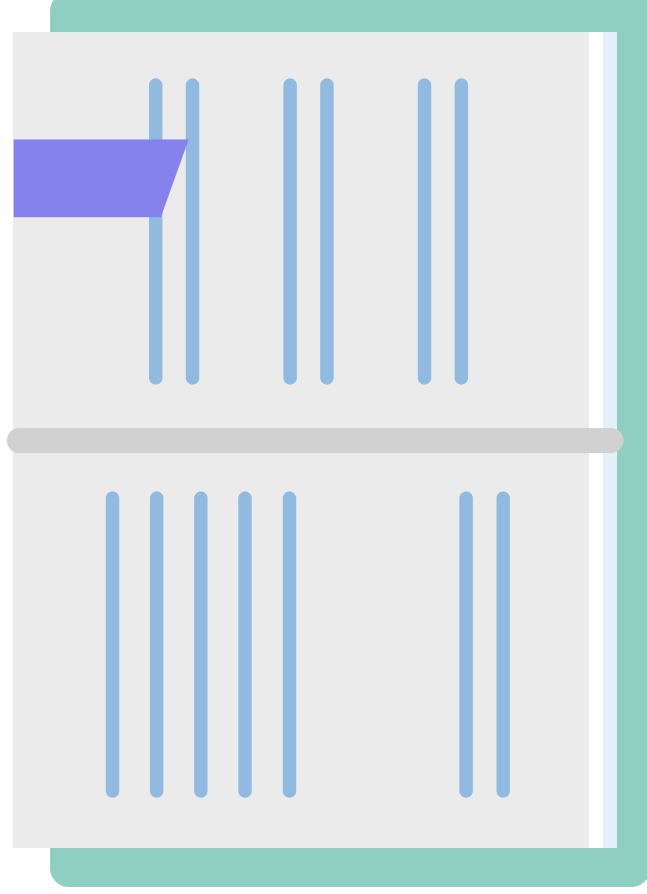


“ Necesidad de una voz masiva, grupal, de equipo, de todas las generaciones, ya que así se cubren todas las dimensiones o temas que se fueron incorporando cada año en cada seminario y también aprovechar las diferencias intergeneracionales. ”
(Mtra. Kazuko Nagao)

CONCLUSIÓN

Estandarización

1. Pasar de lo anecdótico a lo sistemático con experiencias y soluciones concretas.
2. Aterrizar los conocimientos en un manual de valor conjunto.



Uniformidad



en formatos de seguimiento, procesos de inserción de proyectos o iniciativas.

Certificación



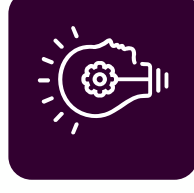
Promueve y da valor al rol del líder o facilitador

Lineamientos



Ya sea que la Cámara Japonesa emita algún reconocimiento o aval.

Outsourcing

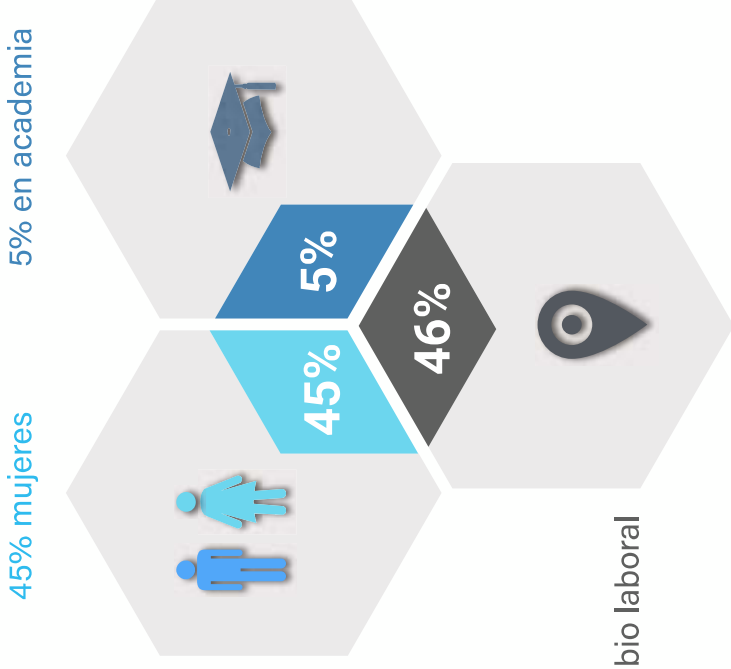


Aprovechar los conocimientos y ofrecerlas a las entidades interesadas.

Igualdad de género

Se ha venido trabajando que haya equidad de género y es un tema relevante para construir un futuro de equidad en todos los sectores.

(Lic. Katia Cervantes)



46% sin cambio laboral

Afianzar el lazo Industria ↔ Academia

“Apoyarse más de la parte académica ya que el sector empresarial está en su día a día en la lucha de solución de problemas. El sector académico lo puede ver más a distancia. La unión que se hizo en un inicio de mantener la cuota de género también debe de ser con la academia y el sector privado”.

(Arq. Taro Zorrilla)

Seguimiento de Proyectos

Derivado de los cambios a nivel de gerencias, aunado a la pandemia y los cambios de situación laboral de los ex alumnos líderes ha dificultado el seguimiento de varios de los proyectos que se habían planeado.

FUTUROS LÍDERES

Seleccionados

Andrea Carolina Avalos Salgado
Izumi Enrique Chikamatsu Nieto
Sergio Alberto Cordero Gutiérrez
Adolfo Noé Gómez López
Megumi Hayashi
Takuya Nishi
Azusa Hirano
Isis Fernanda Izquierdo Contreras
Elliot Asgard Salinas Ramírez
Francisco Javier Nicolás Félix

Toyota Tsusho Nexty Electronics Mexico

SANAC Precision Mexico

YKK Mexicana

Jatco México S.A. de C.V.

Takasago Engineering Mexico S.A. DE C.V

TOP en Español S de RL de CV

Kinder My Little Sunshine

Bujías NGK de México S.A. de C.V.

Tokio Marine Compañía De Seguros

JICA MÉXICO



ANDREA CAROLINA AVALOS SALGADO



IZUMI ENRIQUE CHIKAMATSU NIETO



SERGIO A. CORDERO GUTIÉRREZ



MEGUMI HAYASHI



HIRANO AZUSA



I. FERNANDA IZQUIERDO CONTRERAS



ELLIOT ASGARD SALINAS RAMÍREZ



TAKUYA NISHI



FRANCISCO JAVIER NICOLÁS FÉLIX



ADOLFO NOÉ GÓMEZ LÓPEZ

RESUMEN DE PONENCIAS

“RELACIÓN MÉXICO-JAPÓN: VALORES, RETOS Y OPORTUNIDADES
EN LA ERA COVID-19”



メキシコ日本商工会議所



*Cámara Japonesa de Comercio
e Industria de México, A.C.*



Programa de Estudios de
ASIA PACÍFICO



ENALLI
ESCUELA NACIONAL
DE LENGUAS, LINGÜÍSTICA
Y TRADUCCIÓN

NRI

野村総合研究所
Nomura Research Institute



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



DR. MELBA FALCK REYES

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- Profesora-investigadora del Departamento de Estudios del Pacífico del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara.
- Doctora en Relaciones Internacionales Transpacificas por la Universidad de Colima.
- Profesora-visitante en el Center for Integrated Area Studies (CIAS) de la Universidad de Kioto y en el Institute of Developing Economies de Japón.
- En 2016 recibió de la Cancillería Japonesa, el Reconocimiento por Promover el Entendimiento entre Japón y México.
- Condecorada por el Gobierno de Japón con la Orden del Sol Naciente en grado de Rayos de Oro con Collar de Listón de Otoño, 2020.



DR. LEO GUZMÁN-ANAYA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

- Profesor-investigador del Departamento de Recursos Humanos del Centro de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara.
- Doctorado en Economía y Administración por la Universidad de Guadalajara y maestría en Economía por la Universidad Internacional de Tokio.
- Miembro del Programa de Estudios de Estudios México-Japón.
- Especialista en economía internacional, con especial interés en cadenas de suministro locales, impactos interindustriales e inversión en localización japonesa en México.



MTRA. MAKIKO TAKAOKA

NOMURA RESEARCH INSTITUTE

- Director General del Nomura Research Institute Singapore, Manila Branch.
- Maestría en Estudios Interculturales con especialidad en Comunicación Intercultural por la Universidad de Kobe.
- Ex alumna del programa Next Generation of Leaders del Asian Center de la Universidad de Filipinas.
- Especialidad en: soluciones de capital humano, estrategia organizacional, entendimiento cultural empresarial y, digitalización y la "Nueva Normalidad".
- Miembro de la Cámara de Comercio e Industria Japonesa, Consejera en JETRO, Jurado del Foro de Estudios Japoneses de la Fundación Japón y miembro de la Asociación Japonesa en Filipinas.

PONENTES

EXPERTOS EN RELACIONES BILATERALES

DRA. MELBA FALCK

1995-2018

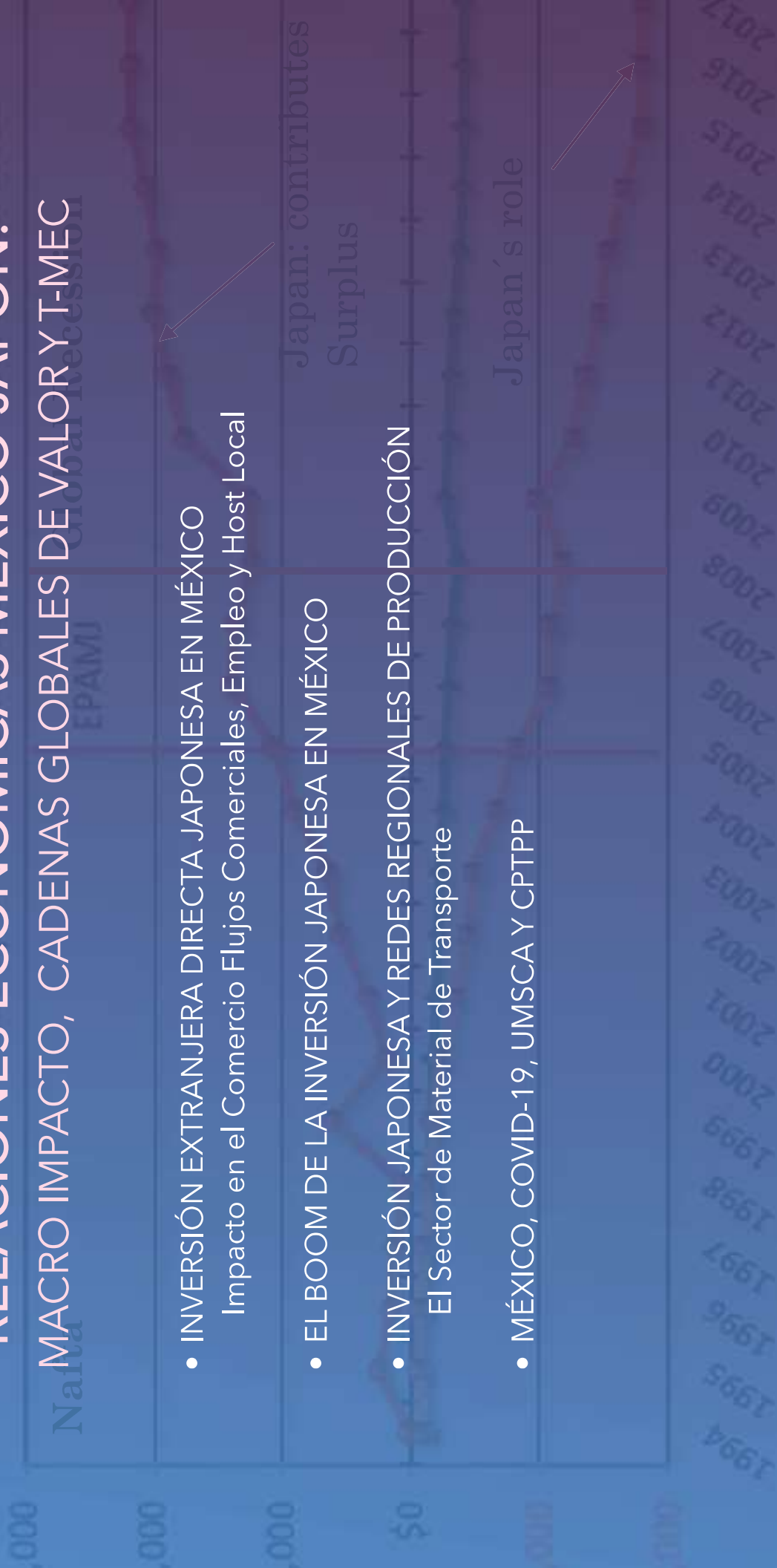
Global approach vs bilateral

of US dollars.

RELACIONES ECONÓMICAS MÉXICO-JAPÓN:

MACRO IMPACTO, CADENAS GLOBALES DE VALOR Y J-MEC

- INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA JAPONESA EN MÉXICO
Impacto en el Comercio Flujos Comerciales, Empleo y Host Local
- EL BOOM DE LA INVERSIÓN JAPONESA EN MÉXICO
- INVERSIÓN JAPONESA Y REDES REGIONALES DE PRODUCCIÓN
El Sector de Material de Transporte
- MÉXICO, COVID-19, UMSCA Y CPTPP



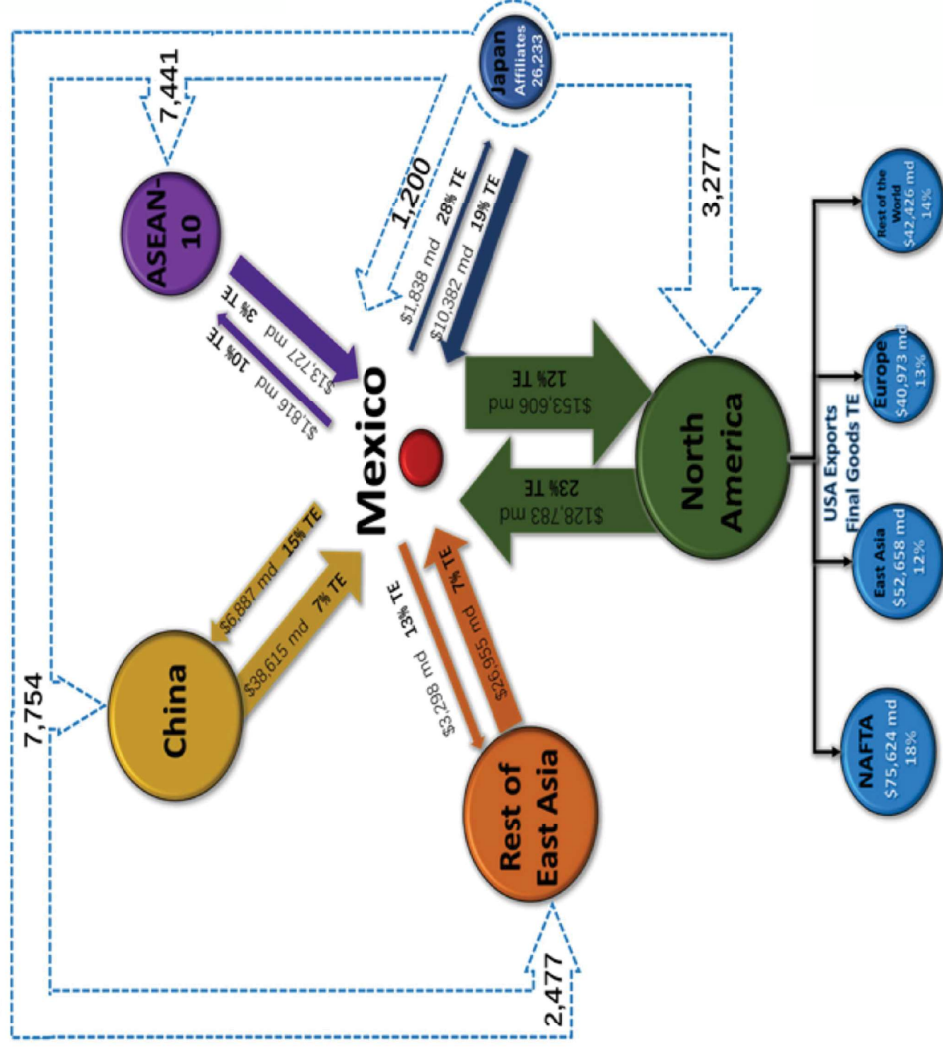
“RELACIONES ECONÓMICAS MÉXICO-JAPÓN: MACRO IMPACTO, CADENAS GLOBALES DE VALOR Y T-MEC”

EL PAPEL DE JAPÓN DESDE UN ENFOQUE GLOBAL

- Japón aporta al superávit que tenemos con EEUU ya que destacan las exportaciones de México en el sector automotriz. Asimismo, Japón juega un papel importante en el déficit que tenemos con Asia.
- El impacto en el empleo es que Japón aporta aproximadamente el 60% de los 155,000 puestos de trabajo de 500 proyectos en el sector de equipos de transporte.
- La mayoría de los estados que tienen inversión japonesa están mostrando mayores tasas de crecimiento en promedio.

MÉXICO, COVID-19, USMCA Y CPTPP

- El desafío que tiene México en este momento es la de aumentar los contenidos regionales ya sea trayendo afiliados japoneses que están operando en China o aumentar la producción de nuestras pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor global del sector de equipos de transporte.



DR. LEO GUZMÁN-ANAYA

CADENAS DE SUMINISTRO DE AUTOMOTRICES JAPONESAS EN MÉXICO DESAÍOS Y OPORTUNIDADES PARA PROVEEDORES LOCALES

- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MÉXICO
- INVERSIÓN AUTOMOTRIZ JAPONESA EN MÉXICO
- EL ESCENARIO COVID-19 Y USMCA
- RETOS Y OPORTUNIDADES PARA PROVEEDORES LOCALES

Japanese Firm Concentration in Mexico

Total Japanese Firms

0 - 3 (29)

4 - 19 (6)

20 - 44 (5)

45 - 78 (1)

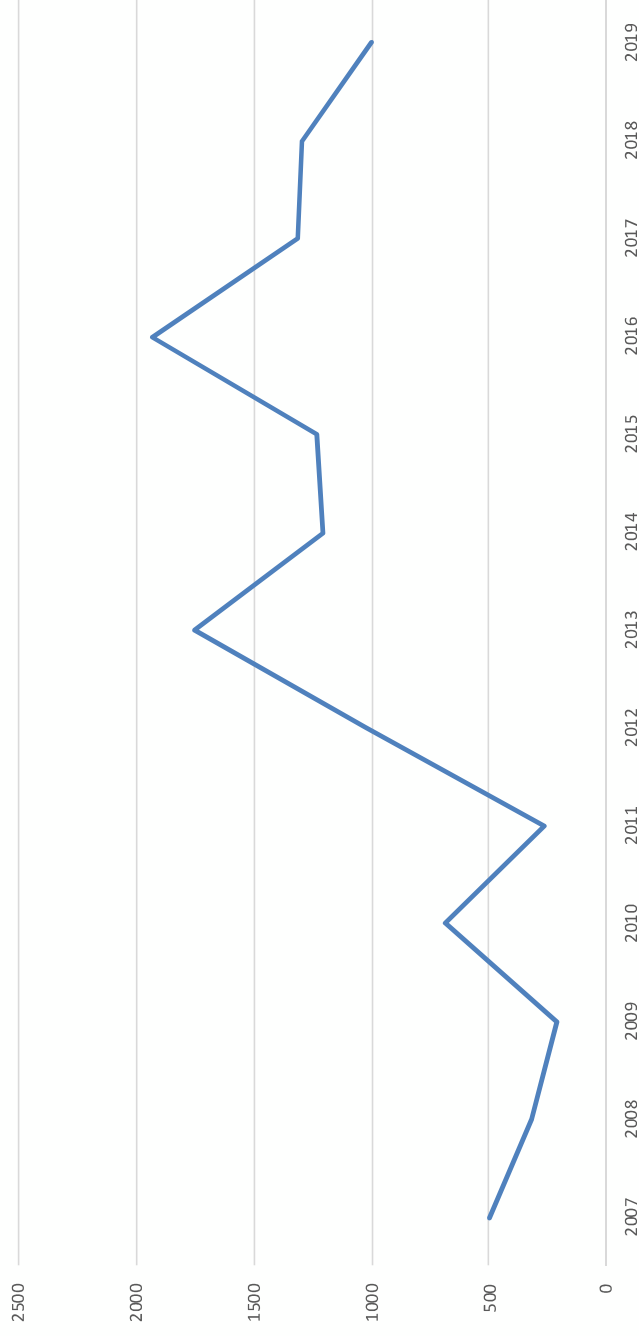
0 105 210 420 Kilometers

DR. LEO GUZMÁN-ANAYA

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE MÉXICO

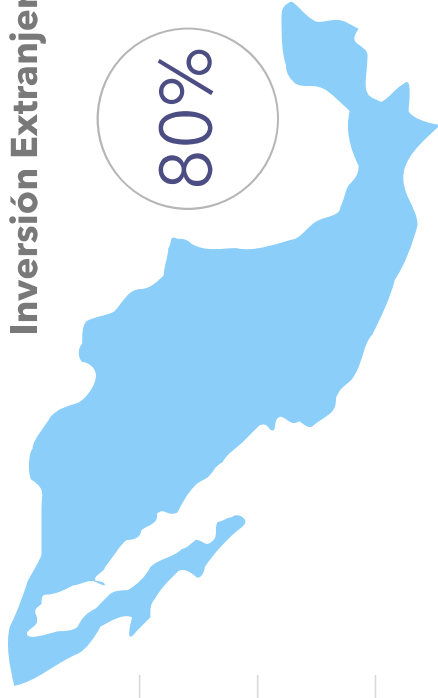
LUEGO DE LA CRISIS FINANCIERA DE 2008, MÉXICO RECUPERÓ EL ATRACTIVO COMO DESTINO PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Japanese FDI Flows to Mexico 2007-2019
Million USD



Inversión Extranjera

80%



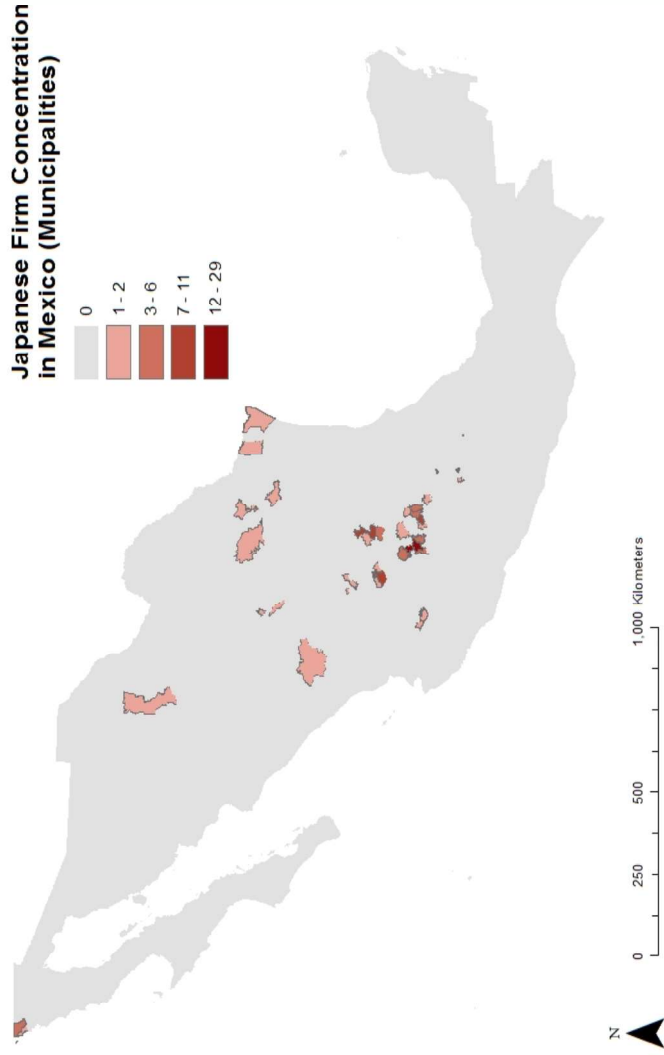
- Optimización de costes y calidad de fabricación.
- Infraestructura y capital humano.
- Localización geográfica.
- Apertura comercial (acceso a 50 países a través de 13 TLC)
- Demanda interna.
- Ubicación de plantas automotrices de América del Norte, Europa y Asia.

Fuente: Cálculos del autor con datos de Toyo Keizai (2015/2016).

INVERSIÓN AUTOMOTRIZ JAPONESA EN MÉXICO

- 80% de esta inversión extranjera directa de Japón se concentra en la industria manufacturera y la industria automotriz representa cerca del 60% y en términos generales, las empresas japonesas contribuyeron al 40% de las exportaciones totales de la industria automotriz.

Concentración de empresas por municipio



Fuente: Cálculos del autor con datos de la Secretaría de Economía (México).

EL ESCENARIO COVID-19 Y USMCA

- Hay una falta de desarrollo de empresas locales o endógenas para la industria automotriz que representan solo el 30% de este contenido local.
- La producción cayó en la industria en un 99%. Las exportaciones de la industria cayeron un 90% y las ventas internas cayeron un 64.5%, lo que ha provocado un efecto dominó que todavía estamos viviendo.
- Las empresas japonesas están dispuestas a aumentar los costos laborales para los trabajadores en lugar de trasladarse a otras regiones de América del Norte.

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA PROVEEDORES LOCALES

ESCENARIOS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO



En la nueva normalidad, ambas partes interesadas dentro de la industria, incluido el gobierno y las instituciones académicas, se beneficiarían enormemente si trabajaran en conjunto.



Necesidad de capacitar a los proveedores locales para mejorar su productividad y brindarles nuevas habilidades y tecnología para ingresar en esta cadena productiva en términos de capital humano, como los desarrollados por agencias gubernamentales japonesas como JICA y JETRO, y con la ayuda de agencias de desarrollo mexicanas, como AMEXID.



El sistema legal deberá adaptarse a lo que será la nueva normalidad y serán necesarias nuevas prácticas para que las empresas se adapten.



- En términos de habilidades duras, la programación y las tecnologías avanzadas serán cruciales, también para un capital humano en el futuro.
- Existe la necesidad de impulsar especialidades como la ingeniería de diseño y la fabricación.
- Incluso antes del COVID-19, la industria experimentaba escasez de mano de obra en ciertos procesos de fabricación, por lo que las instituciones académicas necesitan actualizar su plan de estudios a la nueva realidad.



La fuerza laboral en todos los niveles debe estar dispuesta a adaptarse y tener flexibilidad, las habilidades blandas van a ser cruciales para los próximos años como tener pensamiento crítico, ser creativo, tener buenas habilidades comunicativas, poder cooperar con los cambios en esta nueva normalidad y nuevos escenarios.



- Existe la necesidad de pasar de ser un centro de fabricación a uno superior con actividades de valor agregado. La industria no puede prosperar con bajos costos laborales y de fabricación de piezas.
- Existe la necesidad de fortalecer las empresas Tier 1 y Tier 2.

MTRA. MAKIKO TAKAOKA

LIDERANDO UN CAMBIO Y PREDEFINIENDO VALORES APRENDIENDO DE LAS EXPERIENCIAS DE EMPRESAS JAPONESAS EN ASIA

- RETOS DE LAS COMPAÑÍAS JAPONESAS EN RRHH Y LA TRAYECTORIA DE NRI
- LECCIONES CLAVE DE LIDERAZGO APRENDIDAS DURANTE COVID-19
- ¿DE QUÉ FORMA PODEMOS LIDERAR EL CAMBIO EXITOSAMENTE?
- FALLAS COMUNES EN LAS REFORMAS DE TRABAJO DE EMPRESAS JAPONESAS
- GUÍA PARA LOS FACILITADORES

LOS DESAFÍOS DE EMPRESAS JAPONESAS PARA NOMURA RESEARCH INSTITUTE EN FILIPINAS DURANTE LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS:



Retos	Estrategias
<ol style="list-style-type: none">1. Estabilización de operaciones / capacitaciones técnicas2. Retención de ingenieros / fuga de cerebros	<ul style="list-style-type: none">• Manual del empleado• Estructura salarial• Sistema de gestión del rendimiento (PMS)
<ol style="list-style-type: none">1. Modo japonés vs modo filipino de gestión de personas (basado en persona - antigüedad → basado en trabajo - desempeño)	<ul style="list-style-type: none">• Filosofía de recompensa total• Diagnóstico y reforma del sistema de recursos humanos• Diagnóstico de la cultura organizacional
<ol style="list-style-type: none">1. Localización de la gestión2. Atracción y retención de talento Diagnóstico de la cultura organizacional	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de liderazgo• Gestión de sucesiones• Desarrollo de visión / valores
<ol style="list-style-type: none">1. Mejora de las habilidades = valores humanos en la era digital (IA, etc.) Desarrollo de visión / valores	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de personas• Evaluación de preparación digital (DRA)• Encuesta de compromiso de empleado

LIDERAR EL CAMBIO EXITOSAMENTE

Cultura

- “Hábitos agregados” de los individuos en una organización.
- Patrones de actitud y comportamiento que explican nuestros valores



Propósito

- ¿Por qué se necesita el cambio?
- ¿Qué gano y qué pierdo?

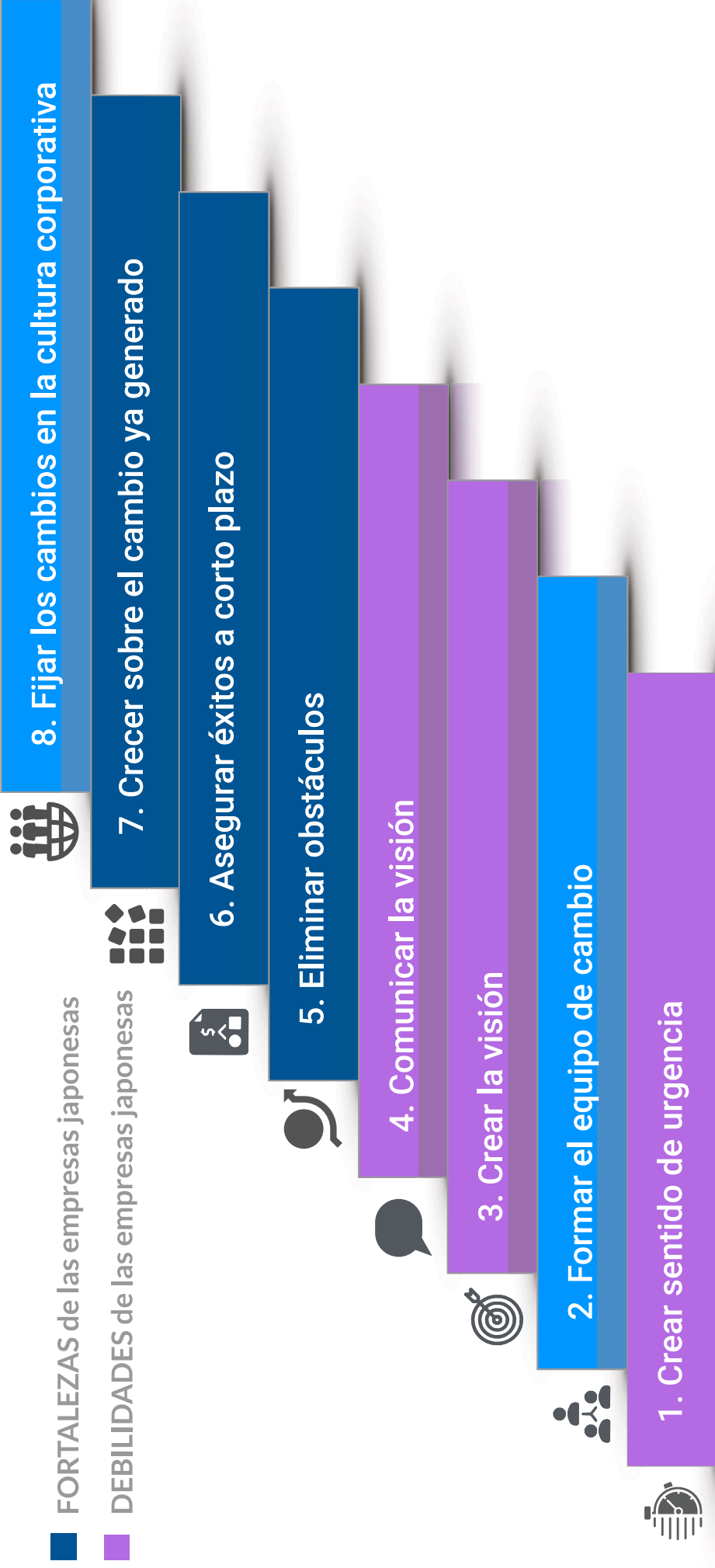
Visión

- ¿Cómo nos vemos después del cambio?
- ¿Qué va cambiar?

Valores

- ¿Qué es importante para nosotros?
- ¿Cómo se espera que hagamos las cosas?

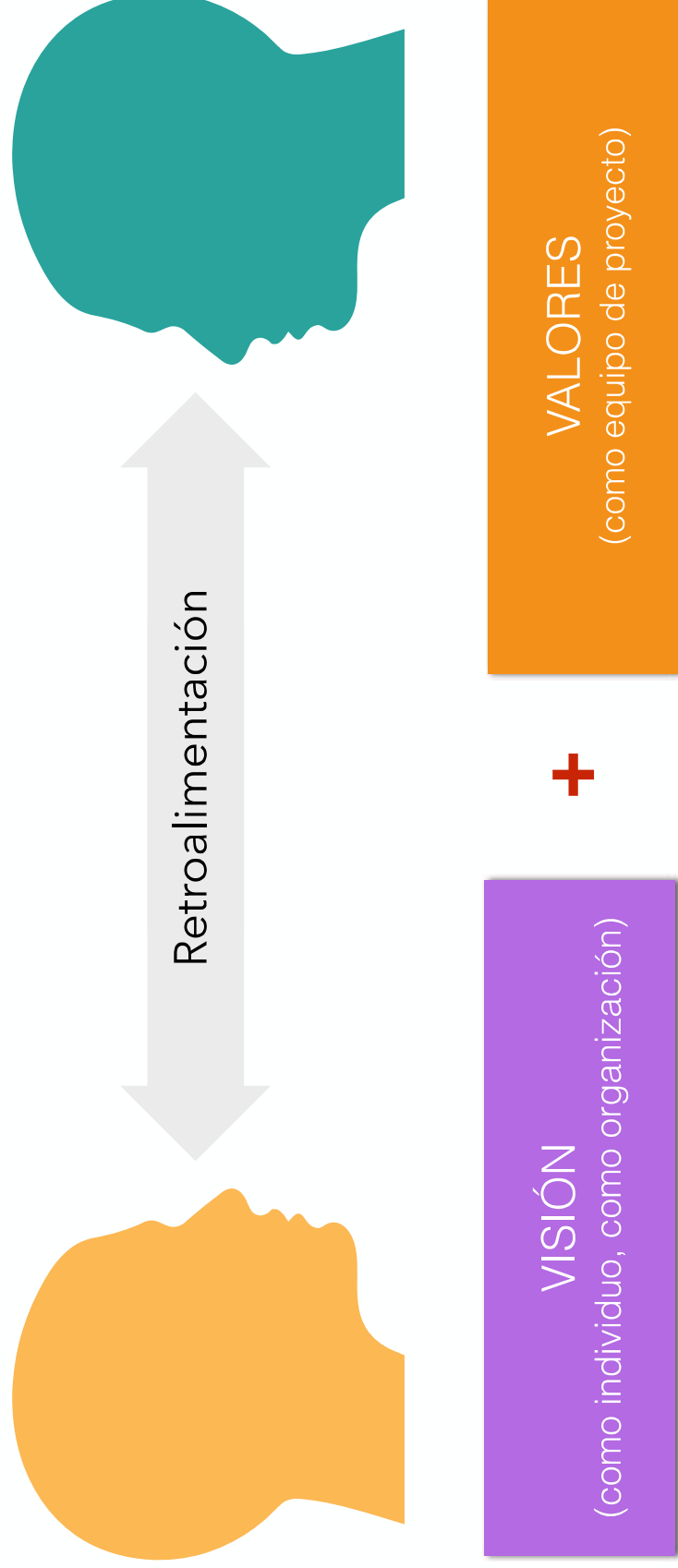
GESTIÓN DE CAMBIOS DE KOTTER



La fortaleza de las empresas japonesas son particularmente los pasos **5, 6, 7**. Por otro lado, sus debilidades son los pasos **1, 3, y 4**. Como cultura de alto contexto, es posible que la visión no se comunique de una manera que la gente entienda.

La **cultura** importa, la cultura es un habilitador de la organización para liderar el cambio y han mostrado impacto en los resultados financieros.

La **retroalimentación** es un aspecto de la cultura que tienen la mayoría de las organizaciones de alto desempeño. Según este estudio, 57 empresas que cotizan en la bolsa en los EE. UU., un tercio de las empresas con una cultura de alta retroalimentación logró resultados financieros dos veces mas altos en comparación con aquellas con una cultura de baja retroalimentación.



LECCIONES CLAVE DE LIDERAZGO APRENDIDAS DURANTE COVID-19

Ahora, con Covid, se ha visto a muchas empresas sobrevivir y al mismo tiempo liderar el cambio. Con este marco, la mayoría de las empresas y líderes están liderando el cambio de pasivo a activo.



Toma de decisiones con rapidez

Proactivo / Desafío



Comunicación sencilla y frecuente

Ágil



Flexibilidad y adaptabilidad

Responsable



Empatía y humildad

Colaborativo



Positividad y “juego”

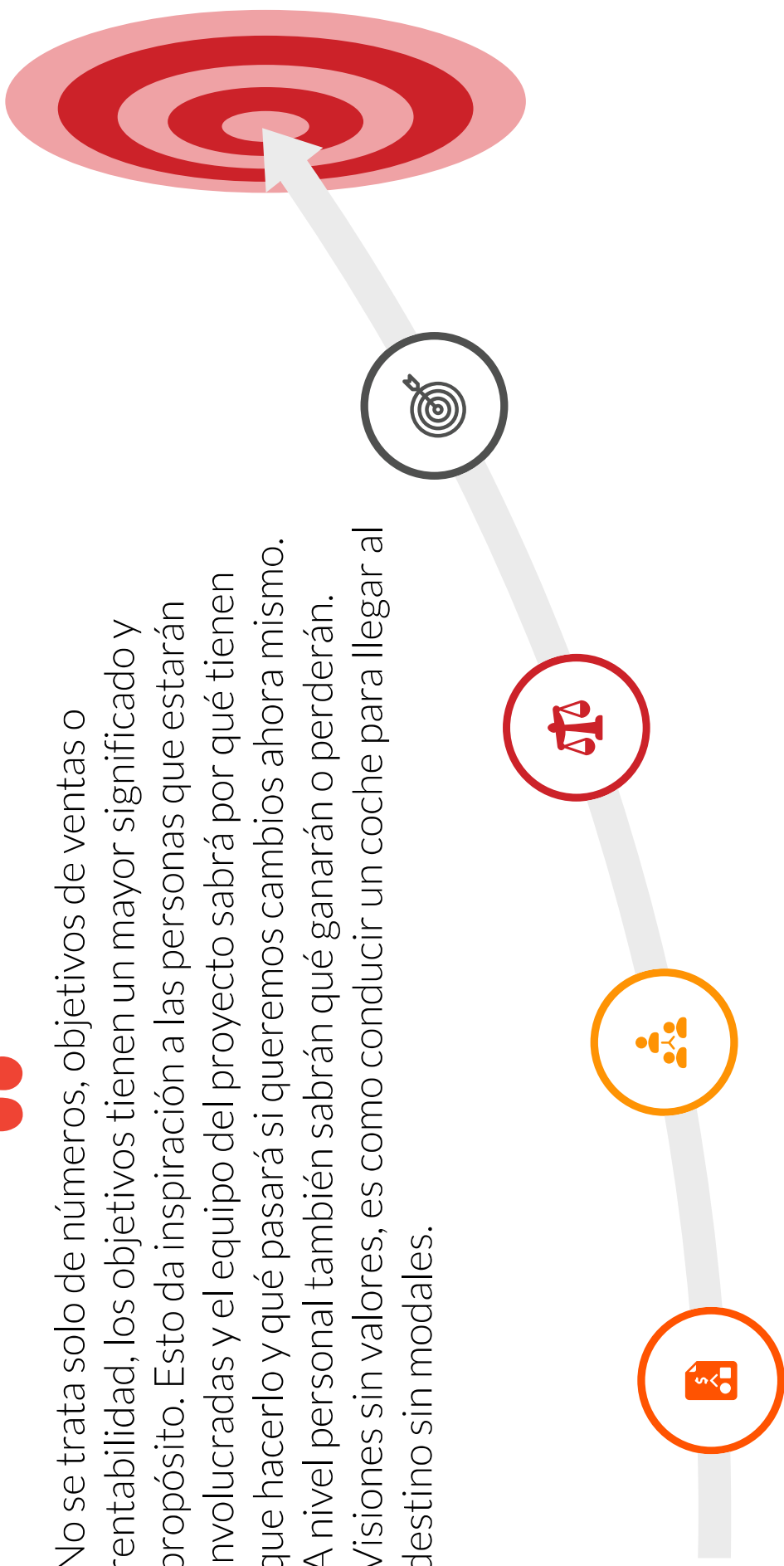
Con mentalidad de crecimiento

Mente abierta a los demás

"RE-DEFINIR" los valores organizacionales

“

No se trata solo de números, objetivos de ventas o rentabilidad, los objetivos tienen un mayor significado y propósito. Esto da inspiración a las personas que estarán involucradas y el equipo del proyecto sabrá por qué tienen que hacerlo y qué pasará si queremos cambios ahora mismo. A nivel personal también sabrán qué ganarán o perderán. Visiones sin valores, es como conducir un coche para llegar al destino sin modales.



En resumen, podemos liderar el cambio con dos cosas importantes:

1. Tener una visión clara del cambio y el proceso de co-creación de la visión del cambio será clave para incrementar la conciencia y el deseo de las personas.
2. Definir, redefinir los valores y crear una cultura fuerte.

*Solo aquellos que aprenden
primero cómo adaptarse al
cambio pueden llevar a otros
de manera efectiva al cambio.*



CRÉDITOS

Seminario organizado por:

La Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C.

La Fundación Japón en México

El Instituto Tecnológico Autónomo de México, A.C.

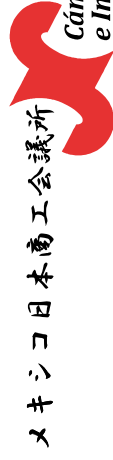
Asociación Mexicana de Exbecarios del Japón, A.C.

Coordinado por: Escuela Nacional de Lenguas, Lingüística y Traducción

Diseño editorial y diseño gráfico

Dra. Verónica Eri Tamagawa Kojima

Las instituciones organizadoras mencionadas abajo, pueden utilizar los contenidos libremente, bajo sus propios criterios.



Programa de Estudios de
ASIA PACÍFICO



ENALLT
ESCUELA NACIONAL
DE LENGUAS, LINGÜÍSTICA
Y TRADUCCIÓN

NRI

野村総合研究所
Nomura Research Institute



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA