

INFORME DE RESULTADOS

報告書 日本語版同封

第9回(2023)

日墨次世代交流セミナー

9° SEMINARIO DE LÍDERES
DE PRÓXIMA GENERACIÓN
MÉXICO – JAPÓN 2024

PRESENTA:

La Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C.

La Fundación Japón en México

Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas
y Sociales de la UNAM

Asociación Mexicana de Exbecarios del Japón, A.C.

Con el apoyo de la Embajada del Japón en México

Fundación Kasuga A.C.

INFORME DE RESULTADOS

報告書 日本語版同封

第9回(2023)

日墨次世代交流セミナー

9° SEMINARIO DE LÍDERES
DE PRÓXIMA GENERACIÓN
MÉXICO – JAPÓN 2024

メキシコ日本商工会議所



Cámara Japonesa de Comercio
e Industria de México, A.C.



JAPAN FOUNDATION



CENTRO DE RELACIONES
INTERNACIONALES





9° SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN México – Japón 2024

5, 6, 7 de Julio de 2024
Ticumán, Estado de Morelos, México



Temática:

**Construyendo un Futuro Sostenible: Desarrollo y
Responsabilidad Social**



ÍNDICE 目次

❖ INTRODUCCIÓN.....1

❖ ASISTENTES.....2

❖ CEREMONIA DE APERTURA.....4

❖ REPORTE DE PONENCIAS.....6

- **Construcción de sustentabilidad frente al colapso ambiental: Identificación de oportunidades y construcción de resiliencia:** Dr. Fausto Quintana Solorzano
- **Construir la paz para el futuro de Okinawa, Japón: migrantes, minorías y memorias de conflictos armados:** Mtra. Lima Tokumori Kinjo
- **La Debida Diligencia en Derechos Humanos, rol y responsabilidad de las empresas:** Mtra. Lorena Cortés Vázquez
- **Prácticas de sostenibilidad:** Mtra. Ana Karen Mora Gonzalez
- **Explorando la Responsabilidad social en las empresas:** Lic. Blanca Seibi Ninomiya Cázares
- **JICA**
- **Estrategia de comunicación para el desarrollo sustentable en los sectores público y privado:** Mtra. Amy L. Glover Drake
- **Principios de Japón para la sustentabilidad:** Dr. Víctor Kerber Palma

❖ LÍDERES DE 2024.....30

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este seminario es crear un espacio para que jóvenes mexicanos, japoneses, o descendientes de japoneses residentes en México, participen activamente en las ponencias, discusiones y dinámicas presentadas, para desarrollar líderes que actúen como facilitadores culturales en el desarrollo de la relación bilateral entre México y Japón.

A continuación, se presenta una línea del tiempo con las ediciones pasadas de este seminario:

2015 “Rumbo a una Relación Estratégica entre México y Japón” [10 líderes]

2016 “Reducción de la brecha cultural en las compañías japonesas en México: construyendo el entendimiento mutuo” [10 líderes]

2017 “Reducción de la brecha cultural en las compañías japonesas en México: Mutuo entendimiento, facilitadores culturales y liderazgo” [9 líderes]

2019 “Formación de facilitadores interculturales” [11 líderes]

2019 “Comunicación efectiva en un entorno multicultural” [11 líderes]

2020 Debido a la pandemia del COVID-19, se realizó una recapitulación de los seminarios anteriores.

2021 “Redefiniendo el liderazgo COVID: rumbo a un nuevo paradigma” [10 líderes]

2022 “Sincretismo cultural en la colaboración híbrida: Adaptación al nuevo paradigma” [11 Líderes]

2023 “Creando oportunidades de liderazgo con la Transformación digital” (12 líderes)

La trayectoria de este seminario cuenta con más de 80 exalumnos. Las temáticas elegidas son de diversas áreas, pero cada una relacionada con el objetivo de reducir la brecha intercultural entre México - Japón, y trabajar para fortalecer los lazos de ambos países. Esta temática está basada en un aspecto relevante de la actualidad, siendo la de este año: **“Construyendo un Futuro Sostenible: Desarrollo y Responsabilidad Social”**

Esta octava edición del Seminario de Líderes de Próxima Generación México-Japón 2024, contó con la participación de 12 líderes, tomó lugar en Ticumán, Morelos. Se tuvieron ponencias enfocadas al emprendimiento, digitalización y entendimiento cultural que impulsaron a los participantes a desarrollar proyectos donde su liderazgo podría impactar de forma positiva en las empresas en las que trabajan. Se contó con la colaboración de la “triple hélice” formada por el sector privado, el sector académico y el sector público, lo cual también ayudó a tener un intercambio de ideas de diferentes perspectivas.

ASISTENTES

Tema de la Conferencia	Expositor(a)	Cargo/Organización
Relaciones México-Japón	Ministro Tsukasa Hirota	Embajada de Japón en México
Sustentabilidad frente al colapso ambiental	Dr. Fausto Quintana	Coord. Centro de Relaciones Internacionales (FCPyS)
Construcción de paz	Mtra. Lima Tokumori	Exvoluntaria de JICA
Rol de empresas en diligencia de derechos humanos	Mtra. Lorena Cortés Vázquez	Coord. de Proyecto (PNUD)
Prácticas de sostenibilidad	Mtra. Ana Karen Mora	Sustainability Director (Fibra Uno)
Responsabilidad social en empresas	Lic. Seibi Ninomiya Cázarez	Consultora en RSE (InspiraRSE)
Labor de JICA	Sr. Chiaki Kobayashi y Sr. Kazunaga Murakami	Director y Subdirector de JICA México
Comunicación para desarrollo sostenible	Mtra. Amy Glover	CEO de Agil(e) Thought Leadership
Filosofías de Japón para sustentabilidad	Dr. Víctor Kerber Palma	Profesor del ITAM (Cátedra del Japón)

LÍDERES GENERACIÓN 2024

1	Nombre	Cargo/Organización
2	Cristel Hibeth Torres Grijalva	Mirai Innovation Research Institute
3	Jader Antonio Rodríguez Watler	NGK Ceramics
4	Juan Fernando Andrade	Marelli
5	Leonardo Valdez	Bridgestone
6	Lucy Nicté Luna León	Canon
7	Madory Moncivais MSc	Lider EHS
9	Mayu Asahara	Toyota Gosei Automotive Sealing
9	Norihisa Arai	UNAM
10	A. Stephanie Jiménez Ávila	Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y PC CDMX
11	Tobias Gutiérrez	ASPINA

ASISTENTES

Nombre	Organización/Cargo
Toru Oono	Fundación Japón
Takaaki Kuga y Takashi Kawano	Cámara Japonesa de Comercio e Industria
Exma. Embajadora Sra. Melba Pría	Embajada de México en Japón
Shihoko Akachi	Fundación Kasuga
Katia Cervantes	AMEJ y NHK Spring
Virginia Valdivia	Centro de Relaciones Internacionales (FCPyS)
Marie Sato y Ana Solís	Fundación Japón
Ana Roman	Mitsumi Electronics
Andrea Avalos	AMEJ y Toyota Tsusho Nexty
Francisco Javier Valencia Willis	Nomura Research Institute
Jorge Ueda	Valeo
Luis Andrés Osorio Paredes	MUFG
Azusa Hirano	Kinder My Little Sunshine
Enrique Marumoto Torres	Smart Experience Design
Samuel Eslava Limón	AMEJ y Glorify
Yoshiki Ozawa y Dario Zavala	Hikari Educación

CEREMONIA DE APERTURA

La novena edición del Seminario de Líderes de Próxima Generación México-Japón 2024 **Construyendo un Futuro Sostenible: Desarrollo y Responsabilidad Social**, dirigida por la presidenta del comité organizador, la Dra, Virginia Valdivia, contó con la participación de distinguidas personalidades como:

Palabras de Toru Ono *Director de Fundación Japón en México*, quien habló sobre la importancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad, reconociendo la importancia del intercambio cultural en el mundo fomentando la amistad y confianza, así como el entendimiento de la diversidad social y cultural.

Palabras del presidente de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México A.C. Takaaki Kuga el cual mencionó la importancia del talento humano para que este permita el fortalecimiento de la relación entre Japón y México, así como el interés de mantener una relación a largo plazo en el intercambio con México.



Ministro Tsukasa Hirota
Embajada de Japón en México



Toru Oono
Director de Fundación Japón en México



Takaaki Kuga
Presidente del Comité de Relaciones Públicas de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México
Vicepresidente de Toyota Motor Sales



Virginia Valdivia
Presidente del comité del Seminario de Líderes de la Próxima Generación

CEREMONIA DE APERTURA

Coordinador del Centro de Estudios de Relaciones Internacionales Dr. Fausto Quintana Solorzano, hizo mención sobre la importancia de modificar el esquema único de educación, identificando la búsqueda de la iniciativa privada reconociendo las implicaciones sociales e incidencias en la sostenibilidad de esta.

La actual presidenta Katia Cervantes, Presidenta de Asociación Mexicana de Exbecarios (de) Japón, presentó la importancia para los Líderes de la novena generación y que todos los exlíderes están en su completa disposición para apoyarles en lo que necesiten.

Shihoko Akachi en representación de Fundación Kasuga y la familia Kasuga, quienes forman parte vital de la historia del seminario recalcaron la importancia del intercambio cultural y educativo que este representa en la comunidad mexicana y japonesa.

Se recibió un mensaje por parte de la Excelentísima Embajadora de México en Japón Melba Pría, quien hizo mención de la importancia de seguir reforzando el conocimiento y cuestiono “¿Qué falta?” para mejorar esta relación bilateral entre Japón y México.



Katia Cervantez

Presidenta de la Asociación Mexicana de Exbecarios de Japón



Fausto Quintana

Coordinador del Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM



Melba Pría

Embajadora de México en Japón



Shihoko Akachi

Representante de Fundación Kasuga



Ministro Tsukasa Hirota
Embajada de Japón en México

Historia de la Relación Bilateral

La relación entre ambos países se remonta a hitos como la misión Hasekura, símbolo de respeto político mutuo, y la migración japonesa a Acacoyagua, Chiapas. México ha apoyado a Japón en momentos clave, como la creación del **CENAPRED** y el envío de ayuda tras el terremoto de Tohoku (2011).

Relación Económica

Japón es el mayor inversor extranjero en México, mientras que México es el segundo exportador hacia Japón (después de España, según el texto). La colaboración agrícola es fundamental, con México como proveedor clave de alimentos.

Cooperación Global

Como socios estratégicos, comparten valores como democracia, derechos humanos y libre comercio. Participan activamente en la **OCDE**, el **G20** y el **CPTPP** (posible error tipográfico en el original: "TIPAT"), reforzando su impacto en agendas multilaterales.

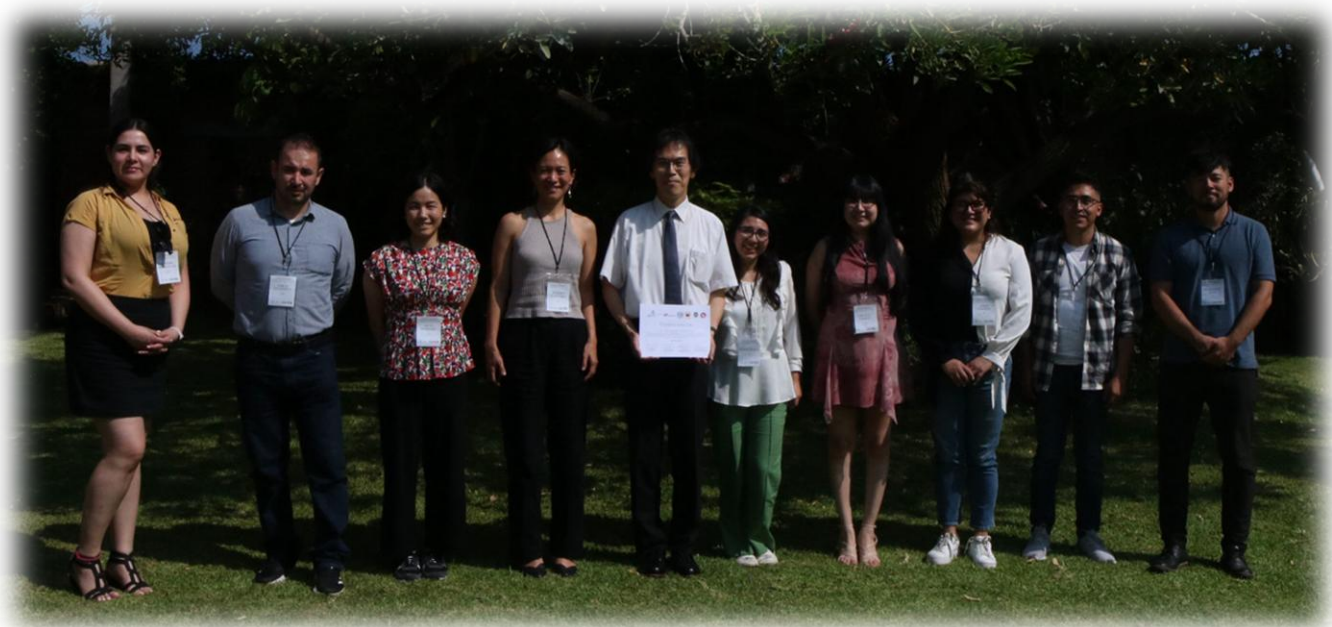
Intercambios Culturales y Deportivos

El turismo bilateral es relevante, y el deporte (fútbol, béisbol, lucha libre) fortalece los lazos. Un ejemplo destacado es la semifinal del *Clásico Mundial de Béisbol 2023*, que generó gran conexión entre ambas naciones.



Áreas de Oportunidad Humanitaria

Japón busca enfrentar desafíos globales (cambio climático, conflicto en Ucrania) mediante cooperación técnica y apoyo a poblaciones vulnerables, una agenda donde la colaboración con México podría profundizarse



Conclusión

La relación bilateral entre Japón y México va más allá de lo económico y profesional, es una conexión de corazón a corazón, construida sobre una base de respeto, colaboración y valores compartidos.



Dr. Fausto Quintana Solorzano

Coordinador del Centro de Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM

Construcción de Sustentabilidad frente al Colapso Ambiental:

Identificación de Oportunidades y Desarrollo de Resiliencia

El Dr. Fausto Quintana Solórzano abordó la construcción de la sustentabilidad en el contexto de la crisis ecológica global, enfatizando la necesidad de identificar oportunidades y desarrollar resiliencia ante los desafíos ambientales.

Crisis Ecológica y Vulnerabilidad

La vulnerabilidad social y económica estuvo directamente vinculada con las crisis ecológicas. Entre sus consecuencias más graves se destacaron la reducción de la resiliencia ecosistémica y el incremento de daños ambientales. Los límites al desarrollo y la complejidad del sistema terrestre requirieron soluciones innovadoras y enfoques sostenibles para mitigar su impacto.

Bienes y Servicios Ecosistémicos

Los ecosistemas proporcionaron bienes y servicios esenciales, como la regulación climática y la protección ambiental. Además, tuvieron un valor integral (económico, social, cultural y científico) que fue prioritario preservar. La crisis ambiental se manifestó en fenómenos como la pérdida de biodiversidad, el cambio climático, la desertificación, la contaminación del agua y aire, el tráfico de especies, el estrés hídrico y la deforestación.

Cambio Climático

El cambio climático antropogénico, impulsado por el aumento de gases de efecto invernadero, fue una de las manifestaciones más críticas de la crisis. Fenómenos extremos, como huracanes intensos, sequías prolongadas y el deshielo glaciar, se observaron con mayor frecuencia. Aunque hubo avances en energías alternativas, el *capitalismo fósil* siguió dominando la economía global, y se proyectó que la demanda energética continuaría creciendo en las próximas décadas.



Resiliencia y Desarrollo Sostenible

La resiliencia se definió como la capacidad de sistemas (urbanos, económicos o ecológicos) para adaptarse a cambios y mantener su desarrollo. Las crisis ambientales y económicas pudieron estimular innovaciones y enfoques alternativos. El desarrollo sostenible requirió un modelo multidimensional que integró factores sociales, económicos y ambientales, además de involucrar a las nuevas generaciones.



Gobernanza y Políticas Ambientales

El Dr. Quintana enfatizó la importancia de una gobernanza multinivel con sistemas policéntricos que involucraron a actores diversos. Aunque los problemas ambientales fueron globales, las responsabilidades debieron diferenciarse según las capacidades de cada país. También fue crucial incluir en agendas políticas temas como derechos humanos, igualdad de género y tecnologías sostenibles, como el almacenamiento de CO₂ y la gestión hídrica.



Conclusiones

La construcción de sustentabilidad requirió esfuerzos colectivos para identificar oportunidades, aplicar tecnologías limpias y fortalecer la gobernanza ambiental. Las responsabilidades fueron compartidas, pero los enfoques debieron adaptarse a contextos locales para asegurar un futuro resiliente y sostenible.



Mtra. Lima Tokumori Kinjo

Cultura y Tradiciones de Okinawa

Resaltó el **Festival Shiimii**, único en Japón y comparable al Día de Muertos mexicano, donde se honra a los ancestros. La gastronomía y la historia de Okinawa, marcada por su separación y reintegración a Japón tras la Segunda Guerra Mundial, moldearon una identidad cultural distintiva.

Conflictos Lingüísticos y Sociales

En el pasado, Okinawa enfrentó tensiones con el resto de Japón debido a diferencias lingüísticas, ya que no se hablaba japonés estándar en la región, lo que generó divisiones internas.

Experiencia en Colombia y Perú

En Colombia, colaboró en proyectos por la paz en Granada, compartiendo su conocimiento y enseñando sobre reconciliación. En Perú, trabajó en escuelas limeñas promoviendo la paz, la historia de Okinawa y el reconocimiento de víctimas de conflictos armados.

Construcción de la Paz para el Futuro de Okinawa, Japón: Migrantes, Minorías y Memorias de Conflictos Armados

Historia Familiar y Experiencia Nikkei

La Mtra. Lima Tokumori Kinjo relató su vida como migrante: nació en Perú y posteriormente emigró a Okinawa, Japón. Su familia, de origen okinawense, tuvo una trayectoria por Uruguay y Brasil antes de establecerse en Perú. Al llegar a Okinawa, enfrentó un choque cultural e incluso burlas por su procedencia. Sin embargo, su perspectiva cambió al conocer a otros nikkeis que celebraban con orgullo sus raíces, lo que reforzó su identidad.

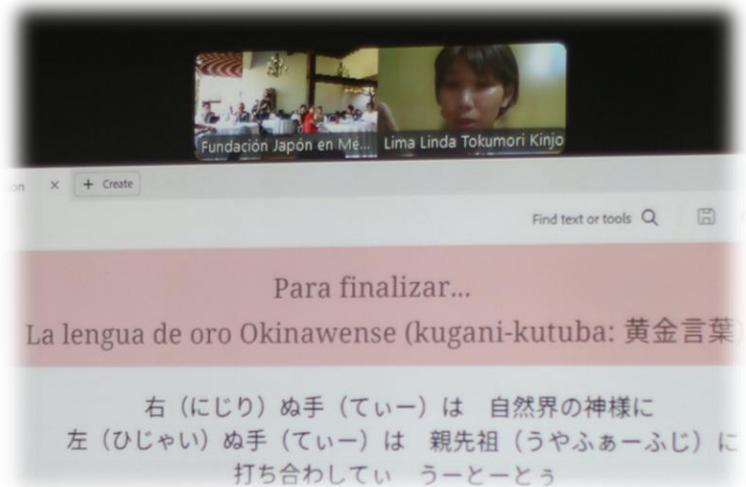
Comunidad Nikkei en Perú y Okinawa

La comunidad nikkei en Perú preservó tradiciones y vínculos con Okinawa. Para integrarse en Japón, la narradora profundizó en su herencia cultural, lo que facilitó su participación en actividades laborales y sociales. Destacó la ubicación estratégica de Okinawa, situada cerca de ciudades clave asiáticas.



Visibilización de la Historia de Okinawa

Mencionó la **Piedra Angular de la Paz**, un monumento en Okinawa que conmemora a las víctimas de la guerra. Esta iniciativa buscó honrar el pasado y promover reflexiones para un futuro pacífico.



Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

En México, colaboró con el PNUD en el proyecto *Empresas y Derechos Humanos*. Además, expresó admiración por las marchas del 8M y su impacto en la transformación social.

Interseccionalidad y su Impacto

Defendió la **interseccionalidad** como herramienta para conectar factores sociales y mejorar la organización colectiva. Subrayó que la sociedad tiene el poder de impulsar cambios significativos hacia un mundo más justo.

Conclusión y Agradecimiento

Agradeció la oportunidad de participar en el seminario y destacó la importancia del diálogo intercultural y el aprendizaje continuo para avanzar hacia la paz global.



**Mtra. Lorena Cortés
Vázquez**

Desarrollo Institucional y Retos

- **Integración de derechos humanos:** Institucionalmente, se promovieron principios para incorporar derechos humanos en la responsabilidad social y empresarial. Esto incluyó identificar crímenes potenciales y establecer consecuencias claras ante violaciones.
- **Tendencias y nuevas generaciones:** Las generaciones más jóvenes priorizaron temas de derechos humanos y sostenibilidad, lo que impulsó a las empresas a adaptarse a estas demandas.

ODS 2030 y el Rol Actual de las Empresas en Derechos Humanos

Rol Actual de las Empresas

Las empresas desempeñaron un papel crucial en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030**. Aunque existieron diversas certificaciones y normas, su aplicación varió según la escala de la empresa (micro a macro). La protección de los derechos humanos fue transversal, independientemente del tamaño o sector.

Elementos Clave para la Implementación

- **Reconocimiento de normativas:** Las empresas debieron conocer las regulaciones locales e internacionales para identificar riesgos y asumir responsabilidades en derechos humanos.
- **Gestión de conflictos:** Una relación perfecta (sin diferencias) fue imposible, pero se priorizó abordar disputas mediante políticas claras, monitoreo, evaluación y reparación de daños.
- **Proceso gradual:** Se destacó que la implementación fue un proceso continuo, iniciando con la identificación de esfuerzos nacionales alineados a los ODS.

Contribución de las empresas



Primeros Pasos y Estrategias

Para avanzar, las empresas debieron:

1. **Definir** estrategias específicas con atención a resultados y retroalimentación constante.
2. **Priorizar contextos locales**, especialmente en países con brechas críticas en derechos humanos.
3. **Fomentar** la transparencia mediante la revisión de prácticas internas y externas.

Conclusiones

A corto plazo, se proyectó que el desarrollo de derechos humanos en empresas avanzaría a nivel internacional, aunque con ritmos desiguales en países como México. Los ODS 2030 siguieron siendo un marco clave para guiar actividades empresariales, aunque su implementación requirió adaptaciones continuas y enfoques pragmáticos.



Como empresas ¿Qué podemos hacer?



- Reconocer nuestra **responsabilidad**
- Conocer la **normativa** de los países en los que operamos
- Ser **agentes de cambio** entre nuestra comunidad y cadena de valor
- Identificar los **riesgos** en materia de posibles violaciones a DDHH
- **Capacitar y sensibilizar** al equipo de trabajo
- Establecer **políticas y procesos** que contribuyan a prevenir y atender los riesgos vinculados con violaciones a DDHH
- Establecer los mecanismos para **monitorear y evaluar** nuestras acciones de prevención, atención y reparación





Mtra. Ana Karen Mora González

Temas de Futuro en Sustentabilidad

La empresa enfrentó desafíos como:

- **Cambio climático**, con riesgos financieros por fenómenos naturales.
- **Inteligencia artificial y ciberseguridad**, cuya demanda energética planteó límites operativos.
- **Derechos humanos, diversidad e inclusión** (ej. igualdad de género).
- **Economía circular**, reto crítico en México por la alta generación de residuos.

Debida Diligencia en Derechos Humanos y Rol de las Empresas

Concepto de Sustentabilidad

En **Fibra UNO**, la sostenibilidad trascendió el mero cumplimiento normativo. La empresa abordó 12 áreas clave que cubrieron dimensiones sociales, ambientales y económicas, con énfasis en temas como gestión del agua y responsabilidad social integrada en su operación diaria.

Elementos Claves de la Sostenibilidad

- **Cumplimiento Legal:** Fue la base, pero no el objetivo final.
- **Filantropía vs. Responsabilidad Social:** Mientras la filantropía fue ocasional, la responsabilidad social se integró en las actividades regulares de la empresa.
- **Gestión de Riesgos:** Se identificaron riesgos como rotación de personal y gestión presupuestaria, mitigados mediante políticas internas.
- **Valor Compartido:** Fibra UNO aspiró a equilibrar rentabilidad e impacto social, generando beneficios mutuos.
- **Greenwashing:** Se enfatizó la autenticidad en compromisos ambientales, evitando prácticas engañosas (*greenwashing*).



Nearshoring en México

El *nearshoring* representó una oportunidad económica, pero implicó retos en disponibilidad de energía, agua y seguridad. El crecimiento poblacional y la migración influyeron en su desarrollo.

ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en Fibra UNO

La empresa implementó mecanismos de financiamiento sostenible, como:

- **Bonos verdes** (medio ambiente).
- **Bonos azules** (gestión hídrica).
- **Bonos rosas** (equidad de género).

Estos instrumentos, emitidos en la Bolsa de Valores, estuvieron etiquetados para usos específicos. El incumplimiento de sus compromisos aumentó tasas de interés.

Conclusiones

Cada empresa debió diseñar una estrategia única, adaptada a sus capacidades y contexto. Abarcar demasiadas áreas diluyó el enfoque, por lo que las mejores prácticas se ajustaron a necesidades específicas, sin ser universales.





Lic. Blanca Seibi Ninomiya
Cázarez

Justificación de la RS

Las empresas adoptaron la RSE por cuatro motivos clave:

1. **Obligación moral.**
2. **Sustentabilidad** operativa a largo plazo.
3. **Licencia social para operar** (aceptación comunitaria).
4. **Reputación** corporativa. El desafío fue integrar negocios y sociedad, alineando prácticas socioambientales con objetivos empresariales.

Estrategias y Planes de Acción

Para implementar la RS de manera efectiva, se requirió:

1. **Planes estratégicos a largo plazo:** Metas claras con criterios ambientales y sociales.
2. **Lineamientos éticos:** Mecanismos para reportar incumplimientos de políticas internas.
3. **Comprensión de necesidades clientes:** Soluciones que combinaran satisfacción e impacto positivo.
4. **Medición y adaptación:** Evaluar resultados y ajustar acciones.

Explorando la Responsabilidad Social en las Empresas

Concepto de Responsabilidad Social (RS)

La responsabilidad social se definió como el **compromiso integral de las empresas con su entorno**, más allá de acciones caritativas aisladas. Implicó adoptar estrategias que gestionaran riesgos, redujeran impactos negativos y contribuyeran al desarrollo sostenible, alineándose con la **Agenda 2030**.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La RSE buscó construir organizaciones que midieran y mitigaran su impacto socioambiental. Para ser efectiva, debió integrarse en la estrategia corporativa, evolucionando constantemente. Un ejemplo histórico fue el transporte en **Inglatera del siglo XIX**: el uso masivo de caballos generó problemas de movilidad y salud, lo que obligó a adaptaciones que equilibraran desarrollo y sostenibilidad.



Casos de Éxito

Se destacó el caso de **Dportenis**, donde la integración de prácticas de RS mejoró la visibilidad de la marca y abrió oportunidades para contribuir al bienestar social.

Conclusión

La RS no fue una obligación estática, sino un **proceso en evolución** que exigió:

- Conocer límites operativos.
 - Responder a necesidades socioambientales.
 - Generar impacto sostenible.
- La Lic. Ninomiya enfatizó que la responsabilidad social **inicia a nivel individual**, no solo empresarial, requiriendo conciencia personal y colectiva para impulsar cambios significativos.





Presentación de los exlíderes





Director de JICA México

Japan International Cooperation Agency

Contexto Económico

•Mozambique:

- **PIB per cápita:** Alrededor de **550 USD anuales** (uno de los más bajos del mundo).
- **Prioridades:** Enfocado en **reducción de pobreza**, con limitado flujo financiero para abordar desafíos estructurales.
- **Industria clave:** Principal productor de **aluminio**, usando energía hidroeléctrica (limpia) para su producción, destinada principalmente a Europa.
- **Sostenibilidad:** No fue una prioridad explícita debido a urgencias socioeconómicas.

•México:

- **PIB per cápita:** Cercano a **10,000 USD anuales**.
- **Prioridades:** Diversificación económica, combate a desigualdades y avances en agendas como energía renovable y responsabilidad corporativa.

Misión: Impulsar el desarrollo socioeconómico global mediante cooperación técnica, financiera y alianzas público-privadas.

Enfoque:

- **Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD):**
 - **Bilateral:** Proyectos directos con gobiernos y empresas.
 - **Multilateral:** Colaboración con organismos internacionales.

Acciones en Mozambique:

- **Sector privado como motor:** JICA priorizó alianzas con empresas para mejorar el ambiente de negocios y atraer inversión extranjera.
- **Energía limpia:** Aprovechó el potencial hidroeléctrico para proyectos industriales (ej. aluminio), aunque sin enfoque explícito en sostenibilidad integral.

Acciones en México:

- **50 años de cooperación:** Proyectos en infraestructura, educación, medio ambiente y tecnología.
- **Energía y sostenibilidad:** Apoyo a transición energética y gestión de recursos hídricos.





Subdirector de JICA

Perspectiva de Kazunara Murakami (Subdirector de JICA México):

Destacó que JICA actúa como **punto de confianza global**, adaptando estrategias según contextos:

- En **Mozambique**, priorizó el combate a la pobreza mediante inversión privada.
- En **México**, enfocó esfuerzos en modernización y sostenibilidad, alineados con su mayor capacidad económica.

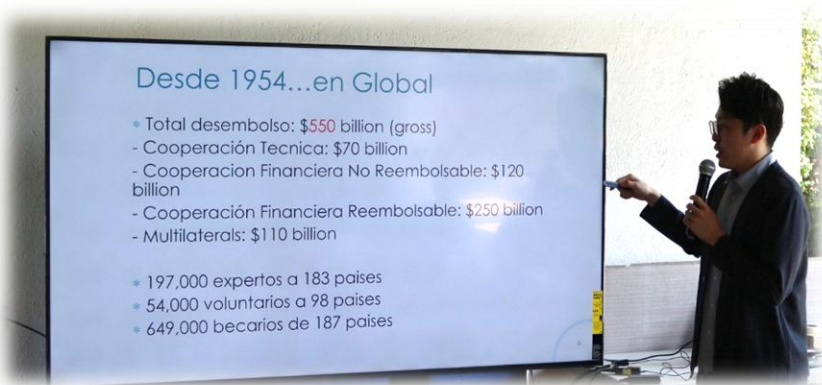


Conclusión

La disparidad económica entre Mozambique (enfocado en supervivencia) y México (con capacidad para agendas complejas) refleja la **adaptabilidad de JICA**:

- En países de bajos ingresos, impulsó alianzas pragmáticas para generar flujos financieros.
- En economías emergentes, promovió proyectos transformadores a largo plazo.

La hidroelectricidad en Mozambique ejemplifica cómo recursos naturales pueden integrarse a cadenas globales, aunque sin abordar desigualdades estructurales. JICA demostró que el desarrollo requiere enfoques diferenciados, pero siempre vinculados a la cooperación internacional.



Desde 1954...en Global

- Total desembolso: \$550 billion (gross)
 - Cooperación Técnica: \$70 billion
 - Cooperación Financiera No Reembolsable: \$120 billion
 - Cooperación Financiera Reembolsable: \$250 billion
 - Multilaterals: \$110 billion
- 197,000 expertos a 183 países
- 54,000 voluntarios a 98 países
- 649,000 becarios de 187 países



Mtra. Amy L. Glover Drake

Importancia de la Comunicación en Sustentabilidad

La comunicación estratégica es clave para que organizaciones públicas y privadas se consoliden como referentes en desarrollo sustentable. Según Glover Drake, esto requiere:

1. Mensajes claros y objetivos: Alineados con las necesidades de aliados estratégicos y audiencias clave.

2. Posicionamiento como expertos: Demostrar conocimiento técnico y resultados tangibles para generar confianza.

3. Credibilidad: Evitar prácticas como el *greenwashing* y priorizar transparencia en las acciones comunicadas.

Contexto de Agil(e)

Agil(e) es una firma de asuntos públicos y comunicaciones estratégicas fundada hace cuatro años en la Ciudad de México, especializada en diseñar estrategias holísticas para empresas y gobiernos. Bajo el liderazgo de la Mtra. Amy L. Glover Drake —experta en relaciones México-Estados Unidos e integración económica de América del Norte—, la empresa se destaca por su enfoque en análisis de stakeholders y narrativas personalizadas para posicionar a sus clientes como líderes en sustentabilidad





Caso Práctico: Infraestructura de Transporte

Agil(e) trabajó con una empresa del sector que heredó problemas de administraciones anteriores. La estrategia incluyó:

- **Narrativa centrada en seguridad vial:** Resaltando innovaciones técnicas y colaboración con gobiernos locales.
- **Posicionamiento como referente:** Mediante white papers y participación en foros internacionales.
- **Resultado:** Aumento de confianza entre stakeholders y reconocimiento como líder en movilidad sostenible.

Recomendaciones para Sectores Público y Privado

- 1. Integración de stakeholders:** Involucrar a actores clave (ONG, academia, comunidades) desde la fase de diseño de proyectos.
- 2. Adaptación a contextos locales:** Ej. En México, vincular proyectos con agendas nacionales como la transición energética.
- 3. Uso de tecnologías limpias:** Comunicar avances en energías renovables o gestión hídrica para reforzar legitimidad.
- 4. Alianzas internacionales:** Aprovechar redes como las construidas por Glover Drake en su trayectoria bilateral





Dr. Victor Kerber Palma

Principios de Japón para la Sustentabilidad

Dr. Víctor Kerber Palma

Confianza ("Shin" y "Shinyou")

La confianza (*shin*) fue un **pilar fundamental** en la cultura japonesa desde la antigüedad. El término *shinyou* (credibilidad basada en la palabra dada) permitió construir relaciones sociales, políticas y diplomáticas sólidas, incluso en tratados internacionales. Sin embargo, en la era moderna, este valor decayó, afectando dinámicas globales y locales.

Armonía ("Wa")

La armonía (*wa*) se estableció como **valor supremo** en el siglo VII con la primera constitución japonesa, promulgada por el Príncipe **Shotoku Taishi** (corrección del original: *Shokoku Taishi*). Este principio rigió desde el Periodo Heian (794-1185), marcado por prosperidad cultural, hasta la era Kamakura (1185-1333), de conflictos y ascenso de nuevos linajes guerreros.

Desarrollo Histórico y Unificación

- **Unificación bajo samuráis:** Figuras como **Oda Nobunaga** y **Tokugawa Ieyasu** consolidaron Japón en el siglo XVI, donde la clase campesina sostuvo la economía feudal.
- **Occidentalización y ascenso mercantil:** Tras la Restauración Meiji (1868), los comerciantes ganaron relevancia, pero valores como el trabajo colectivo y la confianza persistieron.



Visión de la Naturaleza ("Daishizen")

Los japoneses históricamente promovieron la **armonía con la naturaleza** (*daishizen*), actuando con respeto y adaptación al entorno. En el siglo XX, Japón integró esta filosofía en su rol global, vinculando sostenibilidad ambiental con cooperación internacional.

Conclusión

Japón basó su desarrollo en la **tríada confianza-armonía-naturaleza**, valores que, según el Dr. Kerber, deben revitalizarse para lograr sustentabilidad global. La lección clave es que el equilibrio entre progreso y tradición es esencial, especialmente en un mundo enfrentando crisis climáticas y fracturas sociales.



Preparativos para los proyectos de los líderes



Informe de resultados de la Novena Generación del Seminario de Líderes de Próxima Generación México-Japón “Construyendo un Futuro Sostenible: Desarrollo y Responsabilidad Social”

Programa de actividades

Organizadores: Comité organizador del Seminario de Líderes de Próxima Generación México-Japón

Maestros de Ceremonias: Luis Andrés Osorio Paredes y Jorge Tsuyoshi Campos Ueda (Ex líder)

Lugar: Auditorio Pablo González Casanova de la FCPyS, UNAM.

Fecha: 14 de febrero de 2025

Horario: 11:00-13:00 hrs

Inauguración (11:00-11:10 hrs)

- Dra. Virginia Valdivia (Presidenta del Comité organizador del 9° Seminario de Líderes de la próxima generación México-Japón).
- Toru Oono (Director de Fundación Japón en México).
- Takaaki Kuga (Presidente de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México). *Confirmar si solo dará palabras de cierre o también participará en la inauguración.*
- Dra. Esmeralda García Ladrón de Guevara (Coordinadora del Centro de Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM).
- Dr. León Palafox (Vicepresidente de la Asociación Mexicana de Exbecarios del Japón, AMEJ).
- Moderan: Luis Andrés Osorio Paredes y Jorge Tsuyoshi Campos Ueda (Ex líder).



Preguntas y respuestas (12:40-12:55 hrs)

Modera: Jesús Meza Homma (Profesor adjunto de la FCPyS).

Mesa 1 (11:10 a 12:40 hrs)

Participantes:

- Aideé Stephanie Jiménez Ávila (Soluciones Sostenibles ARBIQ).
- Guadalupe Yuriko Guevara Yamaguchi (AT&T Administración y Servicios S.R.L. de C.V.).
- Lucy Nicté Luna León (Canon Mexicana, S. de R.L. de C.V.).
- Norihisa Arai (Programa Universitario de Estudios de Asia y África, PUEAA, UNAM).
- Cristel Hibeth Torres Grijalva (Mirai Innovation Research Institute).
- Leonardo Jonathan Valdez Pérez (Bridgestone de México S.A. de C.V.).
- **Modera:** Jesús Meza Homma (Profesor adjunto de la FCPyS).



Clausura y reflexiones finales (12:55-13:00 hrs)

- Takaaki Kuga (Presidente de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México y Vicepresidente de Estrategia Corporativa de Toyota Motor de México).
- Moderan: Luis Andrés Osorio Paredes y Jorge Tsuyoshi Campos Ueda (Ex líderes).

SEGUNDO INFORME DE RESULTADOS DE LA 9ª GENERACIÓN DEL SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN 2024

PROGRAMA

9:45

Recepción de invitados en Mazda Salamanca.

10:00 – Inauguración

Maestra de ceremonias:

Mtra. Azusa Hirano – Directora de Kinder Internacional My Little Sunshine.

Saludos de bienvenida:

1. Sr. Kengo Okumura – Consul Adjunto, Consulado General del Japón en León.
2. Sr. Toru Oono – Director de Fundación Japón en México.
3. Sr. Atsushi Morita – Presidente de la Sede Guanajuato, Cámara Japonesa de Comercio e Industria.
4. Dra. Virginia Leticia Valdivia-Caballero – Presidenta del Comité Organizador del Seminario y Profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM).
5. Lic. Katia Cervantes – Presidenta de la Asociación Mexicana Expectarios del Japón A.C. (AMEJ).



SEGUNDO INFORME DE RESULTADOS DE LA 9ª GENERACIÓN DEL SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN 2024



10:20 – Presentación de líderes de la Novena Generación del Seminario

1. Mayu Asahara – Toyota Gosei Automotive Sealing México S.A. de C.V.
2. Madory Moncivais Elizondo – Líder EHS (Environment, Health, and Safety).
3. Tobias Eleazar Gutiérrez Lozano – Universidad de Guadalajara.
4. Juan Fernando Andrade Velasco – Marelli Mexicana S.A. de C.V.
5. Jader Antonio Rodríguez Watler – NGK Ceramics México S.A. de C.V.



10:55 – Reflexiones finales sobre el seminario

Palabras por:

Mtro. Enrique Marumoto Torres – VP Nikkei BIX / CEO Smart Experience Design.

11:00 – Preguntas y respuestas

11:25 – Clausura

Encargada de clausura:

Lic. Ana Laura Román – Directora del Centro de Intercambio Cultural México-Japonés Origami Travels.



LÍDERES DE DE LA 9ª GENERACIÓN DEL SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN 2024

Cristel Hibeth Torres Grijalva



Jader Antonio Rodríguez
Watler



Juan Fernando Andrade



Leonardo Valdez



Lucy Nicté Luna León



LÍDERES DE DE LA 9ª GENERACIÓN DEL SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MÉXICO-JAPÓN 2024

Madory Moncivais MSc



Mayu Asahara



Norihisa Arai



A. Stephanie Jiménez Ávila



Tobias Gutiérrez



Guadalupe Yuriko Guevara Yamaguchi



REPORTE DE RESULTADOS DEL SEMINARIO DE LÍDERES DE PRÓXIMA GENERACIÓN MEXICO - JAPÓN

*Construyendo un Futuro Sostenible: Desarrollo y
Responsabilidad Social*

Cristel Hibeth Torres Grijalva

Madory Moncivais MSc

Jader Antonio Rodríguez Watler

Mayu Asahara

Juan Fernando Andrade

Norihisa Arai

Leonardo Valdez

A. Stephanie Jiménez Ávila

Lucy Nicté Luna León

Tobias Gutiérrez

Guadalupe Yuriko Guevara Yamaguchi



CRÉDITOS

Seminario organizado por:

La Cámara Japonesa de Comercio e Industria de México, A.C.
La Fundación Japón en México
Centro de Relaciones Internacionales de la
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM
Asociación Mexicana de Exbecarios del Japón, A.C.
Con el apoyo de la Embajada del Japón en México
Fundación Kasuga A.C.

Textos

Especificados en cada sección

Coordinación editorial

Hikari Educación S.C.
Santiago Hisaki Itaya
Kyomi Kawasaki Salvador

Diseño editorial y diseño gráfico

Hikari Educación S.C.
Santiago Hisaki Itaya
Kyomi Kawasaki Salvador